**Tisková zpráva**

Praha, 1. března 2022

**Komunikační agentury se zapojují do boje proti ruským dezinformacím a spouští kampaň**

**Asociace komunikačních agentur se obrací na influencery a zadavatele, aby nepodporovali dezinformace. Veřejnost upozorňuje na typické znaky fake news. Současně zahajuje kampaň, která bude navádět zájemce o pomoc Ukrajině na názorný rozcestník pomoci.**

*„Zájem o pomoc ze strany agentur a jejich zaměstnanců se projevil hned v den invaze. Na rozsáhlém internetovém fóru jsme konzultovali různé návrhy s ukrajinskými kolegy. Ti označili finanční dary a boj proti dezinformacím za momentálně nejnaléhavější potřebu. Počítáme s tím, že zadání se bude v čase měnit a přijdeme s novými iniciativami,“* říká Marek Hlavica, ředitel AKA.

Obrovské vzepětí pomoci ze stran jednotlivců i organizací dovedlo komunikační průmyslu ke spolupráci s neziskovou organizací Česko.Digital, která vytvořila praktický rozcestník pomoci stojimezaukrajinou.cz. Ten třídí pomoc na různé druhy a poskytuje kontakty na prověřené organizace a bankovní účty. Živelný zájem pomáhat totiž tříští úsilí a konsolidace pomoci je ku prospěchu věci.

Kampaň dobrovolnicky zpracovávají členské agentury asociace. Kreativa vznikla ve WMC Grey, pomáhá pražský McCann, komunikaci v on-line a na sociálních sítích zajišťuje Dark Side s podporou Magnas Media WundermanThompson. Vzniká i televizní spot. S medii pomáhají mediální agentury, platformy a media, stejně jako významné značky, které poskytnou svůj předplacený reklamní prostor. Kampaň by měla být spuštěna v řádu dnů.

Boj se vede také v kyberprostoru. Proto se AKA se spolkem Nelež obracejí na zadavatele reklamy, aby vyloučili ze svého mediálního plánování dezinformační platformy. Praktický návod, jak to udělat je dostupný na [www.nelez.cz](http://www.nelez.cz/). Řada dezinformačních webů už je vypnuta, ale některé nadále fungují a jistě budou vznikat další.

Cílem dezinformátorů jsou také influenceři. Agentury Triad a Konektor se angažují v jejich edukaci tak, aby nepodléhali záměrné manipulaci a nešířili dezinformace dál. K rozpoznávání dezinformací směřuje i další edukativní kampaň zaměřená na veřejnost. Ta bude mít delší průběh a upozorní veřejnost na typické znaky falešných zpráv. AKA rovněž prohlubuje dlouhodobou komunikaci k zadavatelům, kteří mohou i nezáměrně podporovat příjmy dezinformačních webů svojí reklamou. Zadavatelé teď sami proaktivně hledají cesty, jak tomu zabránit a jak neposkytovat falešným zprávám vyšší míru důvěryhodnosti tím, že se v jejich sousedství objevují renomované značky.

*„Zájem o pomoc ze strany agentur a jejich zaměstnanců se projevil hned v den invaze. Na rozsáhlém internetovém fóru jsme konzultovali návrhy a nápady s ukrajinskými kolegy. Ti označili finanční dary a boj, proti dezinformacím za momentálně nejnaléhavější potřebu. Počítáme s tím, že zadání se bude v čase měnit a přijdeme s novými iniciativami,“* říká Marek Hlavica, ředitel AKA.

 ***O AKA***

*AKA – Asociace komunikačních agentur je výběrová organizace nejvýznamnějších subjektů v oblasti komerční komunikace sdružující mediální, reklamní, CRM a marketingové agentury. Jejím cílem je zajišťovat příznivé prostředí pro podnikání členů, budování dobrého jména oboru, odborné vzdělávání a podpora aktivit ke zvyšování profesionální úrovně odborníků na komunikaci. Rovněž dbá o etické standardy komerční komunikace prostřednictvím Rady pro reklamu, jíž je spoluzakladatelem.*

**Kontakty pro média:**

**David Vondra**

+420 776 700 131
david.vondra@insighters.cz