Oslovení klientů

Vážená, …., vážená……

Obracíme se na vás ve vypjaté době. Válka se nevede jen na Ukrajině, ale také v kyberprostoru, kterého jsme účastni doslova všichni. On-line, který je pro nás nezbytnou součástí osobního i pracovního života je dnes prostředkem k obhajování ruské agrese a šíření falešných zpráv. Pokud sdílíte liberální hodnoty a máte zájem na brzkém ukončení konfliktu, můžete přispět tím, že zamezíte, aby se vaše reklama zobrazovala na dezinformačních webech. Proč?

* Přestanete svou reklamou financovat tvůrce a šiřitele falešných zpráv
* Vaše značky nebudou dodávat dezinformacím zdání důvěryhodnosti
* Nebudete poškozovat svoji značku umístěním v toxickém kontextu

Prosím, zvažte zodpovědně své rozhodnutí, které pro vás nemá žádné obchodní důsledky a nepředstavuje žádné náklady. Pokud spolupracujete s mediální agenturou, stačí ji dát pokyn, aby se řídili principy organizace [Nelež](http://www.nelez.cz). Zde také najdete seznam dezinformačních zdrojů. Některé byly sice už odstaveny, jiné však nadále fungují.

Zde také najdete detailní [návod](https://www.nelez.cz/cms/storage/uploads/2021/11/02/blokace_deziwebu_uid_61815ea13f7ad.pdf), jak si počínat, pokud si on-line reklamu plánujete a nakupujete sami.

Věříme, že přispějete k boji proti dezinformacím a očerňování. Doporučujeme vám dát svůj principiální přístup na vědomí zaměstnancům, zákazníkům i kolegům v branži.