

Příhlašovatel	Spolupracující agentury	Název kampaně	Klient	Kategorie	Umístění
<b>Aktivační marketing</b>					
McCann Prague		Chci pískat - náborovka s tahem na bránu	Fatbalová asociace České republiky	Aktivační marketing	2. místo
Media age		#MUNICHALLENGE přilákala nové studenty	Masarykova univerzita	Aktivační marketing	2. místo
TRIAD Advertising	Stink Films, Bison&Rose, WAVEMAKER Czech	Výkopná: kde se hraje, tam to žije	Plzeňský Prazdroj	Aktivační marketing	3. místo
<b>Art Directors Club</b>					
TRIAD Advertising		Za bezpečný domov	IKEA	Art Directors Club	1. místo
<b>Direct marketing</b>					
Wunderman Thompson		Hyperpersonalizace e-mailingu ve videu	innogy Energie	Direct marketing	3. místo
<b>Dlouhodobé budování značky</b>					
Zaragoza CZ		Koncept, se kterým můžete počítat	ŠKODA AUTO	Dlouhodobé budování značky	1. místo
Momentum Czech Republic		Repositioning značky Bohemia Energy	Bohemia Energy	Dlouhodobé budování značky	2. místo
<b>Finanční služby</b>					
McCann Prague		Air Bank půjčky aneb Vyhrát se dá i férově	Air Bank	Finanční služby	1. místo
Ogilvy	Mindshare, H1	Hello bank trhu navzdory prodala víc úvěrů	Hello bank!	Finanční služby	3. místo
Zaragoza CZ	Publicis Groupe	Koncept, který úspěšně vychytal mouchy	ČSOB	Finanční služby	3. místo
<b>Kampaně veřejné správy</b>					
Action Please		V hlavní roli strojař	Fakulta strojní VŠB-TUO	Kampaně veřejné správy	1. místo
Media age		#MUNICHALLENGE přilákala nové studenty	Masarykova univerzita	Kampaně veřejné správy	1. místo
<b>Malý rozpočet (do 1 mio. Kč externích nákladů)</b>					
Digital Deers		Buket - předplatné vína	Vinařství Petr Skoupil		1. místo
McCann Prague		Air Bank: Jak vyloupnout rekordní kampaň	Air Bank	Malý rozpočet (do 1 mio. Kč externích nákladů)	3. místo
<b>Nápoje</b>					
Boomerang Communication		RADEGAST RATAR – HOŘKOST BOŘÍ STEREOTYPY	Plzeňský Prazdroj	Nápoje	1. místo
Wavemaker Czech		Gambrinus 11_Dynamická aktivace	Plzeňský Prazdroj	Nápoje	3. místo
<b>Obsahový/content marketing</b>					
Boomerang		Newsroom LMC-zvedl obor i	LMC	Obsahový/content	2. místo
<b>Ostatní služby</b>					
YYY agency	Bumerang Film,	Online terapie Hedepy: z nuly	Hedepy	Ostatní služby	3. místo
<b>Potraviny</b>					
Ogilvy		Margot dala sílu zvrátit klesající	Nestlé Česko	Potraviny	1. místo
Ogilvy		Nutrend - od svalovců k běžným	NUTREND D.S.	Potraviny	3. místo
<b>PR</b>					
Ogilvy		Dejte kostičky LEGO dospělým	LEGO Trading	PR	2. místo
<b>SIMAR</b>					
Boomerang Communication		RADEGAST RATAR – HOŘKOST BOŘÍ STEREOTYPY	Plzeňský Prazdroj	SIMAR	1. místo
Media age		#MUNICHALLENGE přilákala nové studenty	Masarykova univerzita	SIMAR	1. místo
<b>Sociální, ekologický, kulturní marketing</b>					
Iniciativa Cesta ven		Cesta ven – Udělejme tečku za	ARA's	Sociální,	1. místo

<b>TRIAD Advertising</b>	Bistro Films,	Za bezpečný domov	IKEA	Sociální,	1. místo
<b>Sportovní marketing</b>					
<b>McCann Prague</b>		Chci pískat - náborovka s tahem	Fatbalová asociace	Sportovní	1. místo
<b>AC Sparta Praha</b>	2Score,	Identita, co stojí za tetováním!	AC Sparta Praha	Sportovní	2. místo
<b>Spotřební zboží</b>					
<b>Follow Bubble</b>		Malí odborníci radí, čím si čistit	Philips Oral Health	Spotřební zboží	2. místo
<b>Leo Burnett</b>		ŠKODA - Vždy víte, za co a kolik	ŠKODA AUTO	Spotřební zboží	3. místo
<b>Ogilvy</b>		LEGO MARIO Time pro děti i rodiče	LEGO Trading	Spotřební zboží	3. místo
<b>Grand Prix Effie</b>					
<b>TRIAD Advertising</b>		Za bezpečný domov	IKEA	Art Directors Club	1. místo