Kdo je v Česku nejoblíbenějším hercem a maskotem v reklamě?

***Soutěž o nejlepšího herce či herečku v reklamě probíhá v rámci reprezentativního výzkumu společností Nielsen Admosphere, Asociace českých reklamních agentur a marketingové komunikace a Českého národního panelu. Letos se její vyhlášení stane součástí galavečera Effie Awards 2021, který se uskuteční už tuto středu, 24. listopadu 2021. A to není jediná novinka: tento rok poprvé se kromě herců vyhlašují i nejoblíbenější reklamní maskoti! Který z nich nejvíce zaujal naše respondenty? Známe finalisty!***

V rámci soutěže Effie Awards, která se pravidelně pořádá po celém světě, se u nás každoročně vyhlašují ty nejlepší počiny v reklamě podle doložených výsledků. Její zajímavou součástí je letos také sekce **Nejoblíbenější herec a herečka v reklamě**, která se vyhlašuje na základě robustního reprezentativního online výzkumu realizovaného agenturou Nielsen Admosphere a Českým národním panelem. V letošním ročníku soutěže hodnotili respondenti herce a herečky v jejich premiérových reklamách vysílaných v období září 2020 – srpen 2021. A kdo si nakonec převezme cenu pro vítěze? Nebudeme předbíhat, vše se dozvíme na galavečeru Effie, ale můžeme prozradit, že to bude někdo z **pětice finalistů**: **Václav Vašák, Tomáš Měcháček, Václav Neckář, Ivan Trojan** nebo **Tomáš Jeřábek**.

V období od minulého září do letošního srpna bylo na českých televizních stanicích k vidění celkem **195 unikátních spotů s hercem či herečkou** a v reklamách vystoupilo celkem **97 osobností**.

Nejsou to ale jen herci, kdo výrazným způsobem reprezentuje značky a firmy v mediálním prostoru. Zapomínat nemůžeme ani na **maskoty**, kteří budou mít tento rok v rámci Effie Awards také svoji kategorii. **Finalisty** za období září 2020 – srpen 2021 jsou postavičky z reklam firem **Sazka, Kinder, Madeta, Paralen** a **Whiskas**. Takových reklam bylo v této době **k vidění 202**, maskotů se v televizních spotech objevilo **celkem 80**.

Prozradit také můžeme, že navzdory žebříčku oblíbenosti to byl v období září 2020 – srpen 2021 zelený maskot Alzák, jehož mateřská firma **Alza v médiích inzerovala nejvíce**: prostor, který obsadila, měl hodnotu **527 milionů korun** (vyjádřeno v ceníkových cenách).

Unikátní výzkum o oblíbenosti herců a maskotů realizovaly společnosti Nielsen Admosphere a Český národní panel ve spolupráci s Asociací českých reklamních agentur a marketingové komunikace na základě **8 tisíc online dotazníků od respondentů z reprezentativní populace Českého národního panelu starší 15 let**. Takto velký počet zúčastněných přináší mimořádně zajímavý a přesný obraz toho, jaké herce, herečky a maskoty v reklamě reálně mají diváci nejraději. Respondenti hodnotili herce i maskoty v premiérových reklamách daného roku.

**Organizátoři soutěže kreativity v reklamě, Effie Awards přivítají ty nejúspěšnější reklamní tvůrce a zadavatele na slavnostním galavečeru již 24. listopadu 2021 v prostorách pražského studia CNN Prima News.**

**Eliška Morochovičová** | Communication Manager | Nielsen Admosphere
eliska.morochovicova@admosphere.cz

Českobratrská 2778/1 | 130 00 Praha 3 | tel.: +420 222 717 763 | [www.nielsen-admosphere.cz](http://www.nielsen-admosphere.cz)

**Tomáš Hynčica** | Ad Intel Business Director | Nielsen Admosphere | jednatel | European National Panels
tomas.hyncica@admosphere.cz

Českobratrská 2778/1 | 130 00 Praha 3 | tel.: +420 222 717 763 | [www.nielsen-admosphere.cz](http://www.nielsen-admosphere.cz) | [www.nationalpanel.eu](file:///C%3A%5CUsers%5Celiskam%5CAppData%5CLocal%5CMicrosoft%5CWindows%5CINetCache%5CContent.Outlook%5C3YS0QX91%5Cwww.nationalpanel.eu)

**Marek Hlavica** | Ředitel | Asociace komunikačních agentur
marek.hlavica@aka.cz

Na Pankráci 420/54 | 140 00 Praha 4 | [www.aka.cz](http://www.aka.cz)

**Pavel Brabec** | Prezident | Asociace českých reklamních agentur a marketingové komunikace

acra@acra-mk.cz

Holušická 3 | 149 00 Praha 4 | tel.: +420 602 330 370 | [www.acra-mk.cz](http://www.acra-mk.cz)

**Doplňující informace:**

Společnost **Nielsen Admosphere** ([www.nielsen-admosphere.cz](http://www.nielsen-admosphere.cz)) je výzkumnou agenturou s širokým portfoliem produktů a služeb v oblasti marketingových a mediálních výzkumů, analýz a zpracování dat. Zaměřuje se především na metodologicky a technologicky náročné projekty, jako je elektronické měření sledovanosti televize metodou TV metrů. Pro elektronické měření médií vyvíjí vlastní technologie pod značkou SimMetry™. Věnuje se i monitoringu reklamy, marketingovému výzkumu (online průzkumy, CAWI, CATI průzkumy…) a analýze dat a nabízí komplexní servis spolehlivé výzkumné agentury se zázemím mezinárodní výzkumné společnosti Nielsen. Na českém trhu působí od roku 2001.

Součástí skupiny Nielsen Admosphere je i společnost Adwind Software, která vyvíjí software pro práci s daty z výzkumů sledovanosti a monitoringu reklamy.

**Český národní panel** ([www.ceskynarodnipanel.cz](file:///%5C%5C192.168.0.2%5Cdocuments%5C02-Company%5C03-PR%5C02-Tiskove%20zpravy%20-%20pracovni%5C01-CZ%5C2020%5Cwww.ceskynarodnipanel.cz)) je jedním z největších výzkumných panelů v Česku, na Slovensku (Slovenský národný panel – SNaP), v Polsku, v Maďarsku a v Bulharsku. Společně tvoří evropskou síť panelů pod značkou European National Panels. Jejím spoluvlastníkem je výzkumná agentura Nielsen Admosphere. Panel slouží pro kvalitní a rychlé on-line sběry dat o internetové populaci. Disponuje početnou skupinou 60 000 respondentů v České republice, 25 000 respondentů na Slovensku, 30 000 v Polsku, 30 000 v Maďarsku a 15 000 v Bulharsku.

**Asociace českých reklamních agentur a marketingové komunikace** ([www.acra-mk.cz](https://acra-mk.cz)) se zaměřuje na koordinaci a zastupování společných zájmů svých členů, jejich zastupování vůči příslušným oborovým svazům a orgánům státní správy, poskytování odborných informací, poradenských služeb a vyvíjení činnosti k prosazování příznivé image reklamy. Cílem činnosti asociace je zvyšování profesionální úrovně české reklamy a ostatních činností v rámci marketingové komunikace. AČRA MK je členem Asociace komunikačních agentur.

**Asociace komunikačních agentur** ([www.aka.cz](file:///%5C%5Cfs%5Cx%5C02-Company%5C03-PR%5C02-Tiskove%20zpravy%20-%20pracovni%5C01-CZ%5C2021%5CVYZKUM%5CHvR%5Cwww.aka.cz)) je sdružením mediálních, reklamních, CRM a marketingových agentur.

**PRO VÝZKUM** ([www.provyzkum.cz](file:///%5C%5C192.168.0.2%5Cdocuments%5C02-Company%5C03-PR%5C02-Tiskove%20zpravy%20-%20pracovni%5C01-CZ%5C2020%5Cwww.provyzkum.cz)) je veřejně prospěšná aktivita výzkumníků působících v prověřených agenturách pro výzkum trhu a veřejného mínění, jejíž aktivity koordinuje sdružení SIMAR. Iniciativy se účastní agentury, které se aktivně podílejí na tvorbě a dodržování etických a zákonných pravidel a akceptují oborové Desatero pro ochranu osobních údajů.