



ASOCIACE  
KOMUNIKAČNÍCH  
AGENTUR

## TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 6.září 2021

### **AKA spustila 6. ročník výzkumu trhu marketingové komunikace v ČR**

**Asociace komunikačních agentur (AKA) spustila k 1.září již 6. ročník unikátního výzkumu, který má za úkol zmapovat celkové výdaje do marketingové komunikace v ČR. Z výzkumu získá český trh data, která poskytnou důležitý vhled do novinek a změn v oblasti využívání komunikačních nástrojů.**

Výzkum marketingové komunikace byl oficiálně spuštěn již 1. září a zúčastnit se ho je možné do 20. září 2021. Výzkum je v České republice prováděn již po šesté, a jako každý rok je i letos zprostředkován renomovanou výzkumnou agenturou – Nielsen Admosphere.

Jeho hlavním cílem je analyzovat celkovou velikost trhu marketingové komunikace, poměřit investice do jednotlivých typů kanálů, a to těch mediálních i nemediálních, a zároveň porovnat data s roky minulými a predikovat budoucí vývoj a nadcházející trendy.

Účast na výzkumu je zcela dobrovolná a anonymní, k participaci se může přihlásit jakýkoliv pracovník marketingového oddělení. K řádnému zapojení je třeba jen vyplnění krátkého dotazníku. Ten je možné otevřít naskenováním QR kódu. Dotazník lze vyplnit přes počítač, notebook nebo mobilní telefon a jeho vyplnění zabere přibližně 5 minut.

V případě zájmu získají pracovníci, kteří se výzkumu zúčastnili, exkluzivní shrnující dokument, který bude obsahovat veškeré zjištěné informace a důležitá data.

*„Tyto výsledky by měly pracovníkům, a tím pádem i celým firmám, poskytnou výhodný vhled do aktuálního dění ve světě marketingové komunikace. Díky tomu dokážou lépe odhadnout, do kterého typu komunikačních kanálů bude více účelné investovat při budoucích aktivitách, a co se jim naopak už nevyplatí,“* komentuje za Asociaci komunikačních agentur David Čermák a doplňuje, že dokument zároveň i upozorní na nadcházející trendy, které nás do budoucna čekají, a je dobré s nimi při plánování marketingových aktivit počítat již nyní.

#### **O AKA**

*AKA – Asociace komunikačních agentur je výběrová organizace nejvýznamnějších subjektů v oblasti komerční komunikace sdružující mediální, reklamní, CRM a marketingové agentury. Jejím cílem je zajišťovat příznivé prostředí pro podnikání členů, budování dobrého jména oboru, odborné vzdělávání a podpora aktivit ke zvyšování profesionální úrovně odborníků na komunikaci. Rovněž dbá o etické standardy komerční komunikace prostřednictvím Rady pro reklamu, již je spoluzakladatelem.*

#### **Kontakty pro média:**

**David Vondra**

+420 776 700 131

david.vondra@insighters.cz