



Lucie Češpivová je majitelkou komunikační agentury DORLAND založené v roce 1991.

V letech 2001 – 2003 pracovala na pozici ředitelky odboru reklamy České spořitelny, a.s., a manažerky transformačního projektu redesignu České spořitelny a jejích dceřiných společností v rámci začlenění České spořitelny do Erste Group Bank AG.

Od května 2014 je Lucie Češpivová členkou prezidia AKA, kde zastupuje sekci Českých nezávislých agentur.

V rámci AKA vede pracovní skupinu Vztahy s klienty, jejíž náplní je mimo jiné i gesce a rozvoj projektů Férový tendr a Metodika ZVZ. Její práce zahrnuje i edukaci v oblasti tendrů.

Od roku 2016 se podílí na konzultacích zadávacích řízení, včetně těch, která jsou zadávána v režimu Zákona o zadávání veřejných zakázek.

Specializace zahrnuje zejména:

- Strategické a marketingové plánování komunikačních kampaní
- Tvorbu koncepcí rozvoje podnikání
- Nastavení vnitřních procesů s důrazem na efektivitu
- Tvorba koncepcí a architektury sw nástrojů pro oblast řízení rozvoje podnikání a řízení firemních procesů