**Ceny EFFIE Czech Republic 2020 budou uděleny „z obýváku“**

**Praha, 23. 11. 2020 – Porota soutěže EFFIE Czech Republic vyhlásí 30. listopadu vítěze jednotlivých kategorií a Grand Prix pro rok 2020. Letošní vyhlášení bude ovšem úplně jiné. Jelikož situace nedovoluje uspořádat tradiční galavečer, proběhne celý ceremoniál on-line.**

Takovéto řešení se více než nabízelo. EFFIE je celosvětová soutěž efektivity reklamy a komunikace, a jelikož většina pracovníků v reklamě již nějakou dobu chtě nechtě působí na homeoffice, také slavnostní vyhlášení EFFFIE bude letos „home". A to doslova. Podíváme se totiž do vinohradského obýváku, odkud ředitel Asociace komunikačních agentur společně se svojí maminkou, známou herečkou a spisovatelkou Ivankou Devátou, vyhlásí výsledky letošního ročníku EFFIE.

V kruhu rodinném a v bezpečí domova budou sledovat předávání i samotní soutěžící, pro které jsou připraveny unikátní přístupové kódy, jakožto náhrada vstupenek. „*Předávání cen* *EFFIE bylo vždy prvořadou událostí, která svým významem přesahuje obor komunikace. A na tom nemůže nic změnit ani současná mizérie. O to se s maminkou postaráme!*“ komentuje **Marek Hlavica, ředitel AKA ČR**.

Přímý přenos začne v pondělí 30. listopadu v 17.00 hodin a bude trvat přibližně hodinu a půl. Vyhlášeny budou všechny kategorie včetně Grand Prix a zvláštních cen SIMAR (Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění) a ADC Czech (Sdružení kreativních pracovníků v reklamě). Záznam **Home EFFIE 2020** bude následně k dispozici pro všechny ostatní zdarma. Veškeré odkazy a informace budou zveřejněny na stránkách [www.effie.cz](http://www.effie.cz" \t "_blank).

***Co je EFFIE?***

*EFFIE je zkratka slova Effectiveness (efektivita) a označuje soutěž o nejefektivnější reklamu. Ve dvoukolovém rozhodování porota posuzuje měřitelné a prokazatelné výsledky kampaní ve vztahu k zadaným cílům a hodnotí účinnost kampaní v poměru k vynaloženým prostředkům. Kreativita, k níž se přihlíží ve druhém kole hodnocení, je zde chápána v širším slova smyslu: jako inspirativnost strategického řešení a nápaditost komunikačního mixu i jako účelnost a cílevědomost, s nimiž ztvárnění kampaně slouží zvolené strategii.*

*EFFIE překračuje hranice reklamy a tradičních médií, protože moderní marketing kombinuje různé komunikační disciplíny a využívá nová média. EFFIE se koná ve více než třiceti vyspělých zemích světa a má i dva nadnárodní formáty: Euro Effie, evropskou soutěž o nejefektivnější kampaň, kde podmínkou účasti je úspěšné využití alespoň ve dvou zemích starého kontinentu, a Global Effie, kde je podmínkou využití aspoň v šesti zemích světa. V České republice je soutěž pořádána od roku 1997. Ročník 2020 probíhá pod záštitou Ministerstva průmyslu a obchodu České republiky a Hospodářské komory ČR.*

Více informací naleznete na stránkách [www.effie.cz](http://www.effie.cz)

Pro další informace kontaktujte p.lorencova@omnimedia.cz, tel: 731 409 992