

## SHORTLIST EFFIE 2020



| KAMPAŇ  | AGENTURY                |                      |               | KLIENT                                    |
|---|-------------------------|----------------------|---------------|---|
| <b>Aktivační marketing</b>                            |                         |                      |               |   |
| HC Sparta Praha – NEZASTAVÍŠ                          | Unicorn Attacks         |                      |               | HC Sparta Praha                           |
| Tichý launch LEGO DOTS zafungoval                     | Ogilvy                  |                      |               | LEGO                                      |
| <b>Dlouhodobé budování značky</b>                     |                         |                      |               |   |
| ŽIVOT JE HOŘKÝ. BOHUDÍK!                              | Boomerang Communication |                      |               | RADEGAST                                  |
| CZC.CZ: Dvojka na trhu s elektronikou                 | Brain One               |                      |               | CZC.CZ                                    |
| Maybelline: Z New Yorku českým klenotem.              | McCann Prague           | B&T agency           | Wavemaker     | L'Oréal                                   |
| Vodafone: Budování platformy #jetovTobě               | McCann Prague           | Renegadz             |               | Vodafone                                  |
| Dr. Max: Stablně rostoucí lékárna                     | Ogilvy                  |                      |               | Česká Lékárna Holding                     |
| Jak zvýšit hodnotu celé kategorie rumů?               | MADE BY VACULIK         |                      |               | Stock Plzeň - Božkov                      |
| Royal Crown Cola: Slow is the way to go               | WMC/GREY                |                      |               | Kofola                                    |
| <b>Finanční služby</b>                                |                         |                      |               |   |
| Trinity Bank našla milionáře. Online                  | Ogilvy                  |                      |               | TRINITY BANK                              |
| Česká spořitelna – #nechamsi to dobré                 | VMLY&R Praha            | Wavemaker            |               | Česká spořitelna                          |
| GENERALI ČESKÁ: Nic se neděje                         | VMLY&R Praha            |                      |               | GENERALI ČESKÁ POJIŠŤOVNA                 |
| <b>Kampaně veřejné správy</b>                         |                         |                      |               |   |
| #MUNICHALLENGE  | Media Age               |                      |               | Masarykova univerzita                     |
| 100 000 PROJEKTU PRO BEZPEČNÉ ČESKO                   | Momentum Czech Republic |                      |               | Ministerstvo pro místní rozvoj ČR         |
| Když víno, tak to naše!                               | Momentum Czech Republic |                      |               | Vinařský fond                             |
| <b>Malý rozpočet (do 1 mio. Kč externích nákladů)</b> |                         |                      |               |   |
| Jak oživil zuby budují značku Nazuby                  | Brain One               | Bumerang Film        | Lynt services | Koboz Service                             |
| "30 let nezávislé žurnalistiky"                       | VCCP                    |                      |               | Economia                                  |
| Pryč se zlozvyky v péči o zuby                        | Follow Bubble           |                      |               | Philips Česká republika                   |
| Náklady na LEGO náborů sníženy o 58 %                 | Ogilvy                  |                      |               | LEGO                                      |
| ZOOT - Nejlepší přání jsou ta splněná                 | VIVmail.cz, s.r.o.      |                      |               | ZOOT                                      |
| Průvodce těhotenstvím a životem matky                 | Wunderman Thompson      |                      |               | Česká Lékárna Holding                     |
| <b>Nápoje</b>   |                         |                      |               |   |
| O dobré věci se stojí za to rozdělit                  | VCCP                    | Dentsu Aegis Network |               | Heineken Česká republika                  |
| SEMTEX - CHOOSE YOUR ENERGY                           | WMC/GREY                |                      |               | Kofola                                    |
| <b>Obsahový/content marketing</b>                     |                         |                      |               |   |
| LMC Newsroom: Jak chytit 80% HRistů v zemi            | Boomerang Communication |                      |               | LMC                                       |
| McTV  | Follow Bubble           |                      |               | McDonald's                                |
| Vodafone Future Jobs: Projekt Marsonaut               | McCann Prague           | Renegadz             |               | Vodafone                                  |
| <b>Ostatní služby</b>                                 |                         |                      |               |   |
| ČEZ: Jak jsme dosáhli růstu po 15 letech              | McCann Prague           |                      |               | ČEZ                                       |
| Vodafone Future Jobs: Projekt Marsonaut               | McCann Prague           | Renegadz             |               | Vodafone                                  |
| Když marketing promění sales                          | Momentum Czech Republic |                      |               | Bohemia Energy                            |
| <b>Potraviny</b>                                      |                         |                      |               |   |
| Jak launch novinky pomohl celému Orionu               | Ogilvy                  |                      |               | Nestlé Česko                              |
| 10 MILIONŮ DŮVODŮ, PROČ JÍST LÉPE                     | VCCP                    |                      |               | Albert Česká republika                    |
| <b>PR</b>   |                         |                      |               |   |
| #kulturažije  | MALL.TV                 | Presscode            |               | MALL.TV                                   |
| Vodafone Future Jobs: Projekt Marsonaut               | McCann Prague           | Renegadz             |               | Vodafone                                  |
| Jak dostat gamblerů do on-line léčebny                | Ogilvy                  |                      |               | Sananim                                   |
| #openforopera   | ShrtCut Studio          |                      |               | Raiffeisenbank                            |
| <b>Sociální, ekologický, kulturní marketing</b>       |                         |                      |               |   |
| Jak přesvědčit fyzikáře k výuce v Tibetu.             | McCann Prague           |                      |               | Brontosauři v Himalájích                  |
| Buď safe online                                       | AVAST SOFTWARE          |                      |               | AVAST SOFTWARE                            |
| Jak dostat gamblerů do on-line léčebny                | Ogilvy                  |                      |               | Sananim                                   |
| Hackathon #znamkamarada                               | WMC/GREY                |                      |               | Actum                                     |
| <b>Spotřební zboží</b>                                |                         |                      |               |   |
| Calibra dělá z chovatelů páničky snů                  | Ogilvy                  |                      |               | Calibra                                   |
| LYFT zvedl a ovládl celou kategorii                   | Ogilvy                  | Geometry Prague      |               | British American Tobacco (Czech Republic) |
| Tichý launch LEGO DOTS zafungoval                     | Ogilvy                  |                      |               | LEGO                                      |
| Biopron, Vaše denní dávka života                      | OUTBREAK                |                      |               | Walmart                                   |