

čl. 4.

Povinnosti členů

4.1. Každý člen má zejména povinnost:

- 4.1.1. chránit a zachovávat dobré jméno AKA,
- 4.1.2. zdržet se ve svém podnikání jakýchkoli nečestných a neetických aktivit, které jsou způsobilé poškodit dobré jméno AKA,
- 4.1.3. dodržovat Stanovy a rozhodnutí orgánů AKA,
- 4.1.4. podílet se na činnosti AKA a přispívat tak k naplňování cílů a poslání AKA,
- 4.1.5. dodržovat Kodex reklamy přijatý Radou pro reklamu České republiky, dodržovat rozhodnutí této Rady a řídit se nálezy její arbitrážní komise,
- 4.1.6. platit řádně členské příspěvky stanovené valnou hromadou AKA,
- 4.1.7. uzavřít dohodu o poskytování služeb servisní organizací ARA's a platit řádně poplatky za služby,
- 4.1.8. dodržovat etické kodexy AKA,
- 4.1.9. bezodkladně informovat Prezidium AKA o hrozícím úpadku, popřípadě o prohlášení úpadku.

4.2. Pro nepochybnou objektivitu doporučení a plánů pro nákup reklamních časů a prostor svým klientům by členi AKA, zejména mediální agentury neměly být vystaveny konfliktu s vlastním zájmem prodávat určitý reklamní prostor či čas. Proto v případě, že mezi členem AKA a osobami provozujícími média, do nichž je zadávána reklama, existuje takový přímý či nepřímý vztah, který by mohl ovlivnit nezávislost rozhodování člena AKA ve výše uvedeném smyslu, pak je člen AKA povinen neprodleně tuto skutečnost písemně oznámit AKA i svým klientům, a je dále povinen o ní písemně informovat zadavatele při každém výběrovém řízení či při jednání o zakázce na umístění reklamy do médií, kterého se účastní. Za vztah způsobilý ovlivnit nezávislost rozhodování člena AKA se nepovažují smluvní ujednání upravující podmínky spolupráce s příslušným médiem. Stejnou povinnost má i kterýkoliv jiný člen AKA v případě, že mezi ním a osobami zajišťujícími významné subdodávky služeb či věcí, jež jsou předmětem dodávek člena AKA pro jeho klienta či klienty, existuje takový přímý či nepřímý vztah, který by mohl ovlivnit jeho nezávislost rozhodování. Poskytovateli významných subdodávek se rozumí zejména osoby produkující audiovizuální díla, tiskárny, výrobci reklamních materiálů a reklamních nosičů umístěvaných v místě prodeje. Za vztah způsobilý ovlivnit nezávislost rozhodování člena AKA se nepovažují smluvní ujednání upravující podmínky spolupráce s příslušným dodavatelem.

4.3. Člen AKA je dále povinen respektovat nezávislost inzertních médií a je proto nepřípustné, aby umístění inzerce, televizního či radiového spotu anebo jiné reklamy v určitém médiu bylo ze strany člena spojeno s požadavkem jakkoli ovlivnit redakční obsah dotyčného média.

čl. 5.

Člen se zvláštním statutem

5.1. Členem AKA se zvláštním statutem je Asociace mediálních agentur, spolek, IČ 042 28 987, zapsaná ve spolkovém rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp.zn. L 63055 (dále ASMEA). ASMEA je členem Mediální sekce AKA.