

# Michal Vlasák

michal.vlasak@havaspr.com

724 639 052

---



Absolvoval bakalářské studium na Fakultě humanitních studií UK a magisterské studium na Fakultě sociálních věd UK, obor mediální studia a žurnalistika.

Dva roky působil jako redaktor a editor ve vydavatelstvích Mafra (Mf DNES) a Economia (iHNed.cz).

Od roku 2003 se věnuje public relations na straně agentur. Začínal v T.T.V. Public Relations, následně v Mediitrust Communications. Od roku 2007 je v Havas PR Prague, v současnosti na pozici Co-Managing Director.

V Havasu se věnuje strategickému komunikačnímu poradenství, mediálnímu poradenství, krizové komunikaci, tvorbě dlouhodobých komunikačních plánů, integraci PR a sociálních sítí, tvorbě obsahových strategií, supervizuje realizaci PR projektů. Sám vedl nebo se podílel na PR projektech pro společnosti a značky jako např. Heineken, BILLA, Google, HSBC, Orkla Foods, Continental, British American Tobacco, Iveco Bus, Husqvarna, Transparency International, StoraEnso, Indulona, Novartis, Walmark, Raiffeisen stavební spořitelna, Inter IKEA Center, AEW Europe, Orco Property Group, BNP Paribas Real Estate, Porsche, TPCA, TNT Express, Ministerstvo dopravy, Sdružení autopřemyslu či Bwin.

V letech 2009 – 2014 byla jeho hlavním klientem společnost Westinghouse Electric Company, pro níž připravil a realizoval komunikaci na podporu účasti v tendru na dostavbu jaderné elektrárny Temelín.

Je dvojnásobným držitelem České ceny za PR – druhé místo v kategorii Průmysl za projekt pro automobilku TPCA a druhé místo ve stejné kategorii za komunikaci pro Westinghouse Electric Company.

Od roku 2017 je členem výkonné rady Asociace public relations, kde se věnuje zejména profesionalizaci zadávání zakázek v PR a vzdělávacím aktivitám.

V letech 2009 – 2014 členem programového výboru PR Summitu – největší oborové konference v ČR.

Je garantem předmětu Public relations v praxi na Fakultě sociálních věd Univerzity Karlovy. Pravidelně přednáší o PR, vystupuje na oborových akcích a přispívá do odborných médií.