

# JOSEF VOJTA

[josef.vojta@gmail.com](mailto:josef.vojta@gmail.com)

+420 602 362 916

## Profil

Dlouholeté zkušenosti strategické a marketingově-komunikační práce pro přední světové i české značky z mnoha oborů. Pro příklad lze uvést značky jako Apple, Absolut vodka, Budvar, Nivea, Henkel, adidas, Reebok, Salomon, TaylorMade, Sony Playstation, Coca-Cola, Nissan, Michelin, Pedigree, Chappi, Whiskas, Česká spořitelna, Živnostenská banka, Českomoravská stavební spořitelna, Aliatel, Philips, Tchibo, Škofin, Volksbank, Sberbank, ING Bank, České Dráhy, Bohemia Sekt, Pivovary Lobkowicz, Nestlé, město Brno, Sev.en Energy a mnohé další.

**Hlavní působíště** - The Brand Plan, s.r.o. - je společnost poskytující poradenství v oblasti tvorby, řízení a komunikace značek, jak nově vznikajících, tak především těch, které se ve svém růstu dostaly na hranici "řiditelnosti", tedy do bodu, kdy živelný rozvoj je nutné nahradit osvědčeným systémem řízení značky.

## Zkušenosti

Počet let v oboru marketing a komunikace - 27 let

Zakladatel a Chief Consultant, The Brand Plan (2010 - současnost)

Managing Director, TBWA PRAHA, TBWA BRATISLAVA, mezinárodní reklamní a komunikační agentura (1999 – 2009)

Client Service Director, TBWA PRAHA (1997 – 1999)

Group Account Director, TBWA PRAHA (1996 - 1997)

První práce v reklamě (1993)

## Vedlejší odborné aktivity

Vysoká škola kreativní komunikace - hostující přednášející, člen Akademické rady (2016 - současnost)

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně - hostující přednášející na FMK (2011 - současnost)

Překladač a recenzent odborné marketingové literatury

## Vzdělání

Vysoká škola ekonomická Praha, obor - mezinárodní obchod a marketing

## Jazykové znalosti

česky, anglicky, rusky, francouzsky