**Tisková informace**

**Novým prezidentem AKA je Slezák z Boomerangu**

**Praha 25.5. – Prezidium AKA zvolilo prezidentem asociace na příští dva roky Marka Slezáka, výkonného ředitele agentury Boomerang Communication. Ve druhém kole volby dostal osm z patnácti možných hlasů. V AKA stojí za rozvojem vlastních medií jakou jsou Facebook, LinkedIn, ročenka AKA a další dílčí projekty. Boomerang je členem AKA od roku 2016 a zaměřuje se především na content marketing.**

Prezidium AKA rozhodlo až ve druhém kole. V prvním kole totiž neuspěla Lucie Češpivová, majitelka agentury Dorland. Ta sice měla výraznou převahu v počtu nominací od členů – 22 oproti 4 pro Slezáka, ale o prezidentovi podle stanov rozhoduje právě patnáctičlenné prezidium.

Slezák bude dle svých slov usilovat o změnu stanov AKA tak, aby prezidenta volili všichni členové a nikoliv jen prezidium. Naopak všichni členové volili ředitele AKA. Svoji pozici na další tři roky již před týdnem obhájil Marek Hlavica.

Dle stanov AKA nemá prezident žádné výkonné pravomoci a je spolu ředitelem reprezentantem asociace. Záleží tedy na osobnosti každého prezidenta, do jaké míry bude chtít inspirovat asociaci a jak se mu podaří přesvědčit členy o svých podnětech.

„Komunikace dnes hýbe celou společností. A my, agentury pomáháme tuto disciplínu profesionálně zvládat. V našem průmyslu se každý rok proinvestuje přes sto miliard korun, odvětví zaměstnává desetitisíce lidí. Musíme jako asociace vést dialog se zadavateli, ať už z komerční nebo z veřejné sféry. Z dialogu a porozumění vždy vznikne lepší spolupráce, jejíž ovoce si odnesou obě strany,“ říká Marek Slezák, který hodlá navázat na plodné předchozí období rozvoje asociace.

Letošní volbou skončilo dlouhé prezidentské období Jana Binara, ředitele McCann Praha, který provedl asociaci přes období zásadních personálních změn v aparátu, mimořádně obtížné období restartu profesního spolku až k novým aktivitám v různých oblastech. Jan Binar, který byl prezidentem od roku 2012, už letos nekandidoval.

Poznámky pro editory:

* Marek Slezák \*1973

Vystudoval politologii se zaměřením na antickou politickou filosofii.

Od roku 1993 pracuje v marketingové komunikaci.

V roce 2001 založil Boomerang Publishing - dnes Boomerang Communication, kde je dodnes na pozici výkonného ředitele.

V AKA působí od roku 2017 coby člen prezidia.

* Asociace komunikačních agentur (AKA) sdružuje 50 nejvýznamnějších komunikačních agentur, které obhospodařují přibližně 70% obratu trhu.
* V roce 2019 činil obrat trhu komunikace a marketingových služeb 119 miliard korun
* AKA vznikla pod názvem ARA v roce 1992. Je členem EACA (Evropská asociace komunikačních agentur) a zakládajícím členem Rady pro reklamu, samoregulační instituce pro etickou komerční komunikaci.