**Tisková informace**

**Práce je hodně, ale komunikace padá ke dnu**

**Praha 30.3. 2020 - Komunikační trh za loňský rok vykázal obrat téměř 120 miliard korun. Staví se tak po bok silným průmyslovým odvětvím. V současné době se odhaduje pokles komunikačního trhu na 50%, a to ještě v závislosti na délce trvání hospodářského útlumu. Okamžitě se však pokles poptávky promítá i do návazných činností jako je audio a video produkce, tisk, pořádání akcí, grafického designu, produkce hudby apod. Na úřady práce tak mohou přibýt desetitisíce lidí z kreativního a komunikačního průmyslu. Přitom práce pro komunikační odborníky by bylo naopak hodně.**

Asociace komunikačních agentur poukazuje na skutečnost, že zatímco komerční zakázky výrazně poklesly, otevírá se prostor pro spolupráci s institucemi státu a samospráv. Veřejný prostor je zaplaven informacemi bez jasného cílení a profesionálního zpracování. Informace z tiskových konferencí vlády následně žijí vlastním životem, jsou předmětem dohadů a nejednoznačných výkladů.

„V krizi se nelze divit úřadům, že mohou jednat poněkud chaoticky. Nemohou mít kapacitu ani potřebnou zkušenost se zvládáním komunikace v krizovém režimu. A právě zde se otevírá možnost využít volné kapacity komunikačních odborníků: podpořit smysluplně komunikační průmysl a ještě naplnit informační povinnost efektivním způsobem,“ říká Marek Hlavica, ředitel Asociace komunikačních agentur.

Agentury teď fungují v útlumovém režimu práce z domova. Mnohé však už musely rozvázat spolupráci se stovkami OSVČ , především v kreativních profesích. V jednotlivých případech se už uvažuje o propouštění zaměstnanců.

Většina z agentur AKA má už letité zkušenosti s veřejnými zadavateli. Bohužel komunikace státu a veřejných institucí tvoří v celkovém obratu oboru pouhá dvě procenta, zatímco ve vyspělých zemích je to 20 i více procent. V současné době mohou agentury pro instituce vytvářet rychlé komplexní kampaně opřené o infografiku a práci se srozumitelným jazykem, natáčet instruktážní videa, tvořit tiskoviny, plnit obsahem on-line kanály a poskytovat řadu dalších služeb. Na přechodnou dobu doplnit přetíženou kapacitu komunikačních oddělení úřadů a institucí.

„Všichni naši členové jsou připraveni odpovědět na smysluplné zadání. Umí pracovat pod tlakem a flexibilně. To může úřadům, které v normálních poměrech fungují úplně jinak, velmi hodit,“ dodává Marek Hlavica.

Asociace vyzvala na dnešní tiskové konferenci prostřednictvím Hospodářské komory ČR instituce státu a samospráv ke zlepšení komunikace:

1. Mluvte jasně!

Úřední a právní jazyk je pro většinu lidí nesrozumitelný. Nechte si přeložit svá sdělení do jednoduchého a pochopitelného jazyka. To je schopnost, kterou má málokterý odborník. Nechte si pomoci od těch, kteří se umí na text podívat okem uživatelů.

2. Sdělujte cíleně!

Ne všichni teď potřebují vědět všechno. Informací je tolik, že se člověk ztrácí. Rozdělte svá sdělení na cílové skupiny a s nimi mluvte jejich jazykem o jejich agendě. Nezahlcujte dalšími informacemi.

3. Informujte včas!

Mnozí čekají na vaše zprávy s nadějí a očekáváním. Každá hodina průtahů zhoršuje jejich situaci. A prázdný prostor zaplní fámy a spekulace. Pokud nezvládáte, posilujte svá komunikační oddělení o externí odborníky.

4. Využijte příležitost!

Mnoho zkušených praktiků teď přišlo o práci a o zakázky. Ať už jde o OSVČ, komunikační agentury, media – všichni mají kapacitu a znalosti. Dejte jim práci a navíc dostanete to, co právě všichni potřebujeme.