Tisková informace

**POZOR! DEZINFORMACE! NEKRMIT!**

**Praha 2.12. 2019 - Asociace komunikačních agentur (AKA) dnes na půdě Senátu PČR zveřejnila prohlášení, ve kterém se zavazuje hledat cesty jak zamezit financování dezinformačních webů z reklamy. Za inspirativní pokládá AKA přístup slovenských agentur, které spolupracují s neziskovou organizací konspiratori.sk**

POZOR! DEZINFORMACE! NEKRMIT! – tak se jmenovala konference, kterou zahájil předseda Výboru pro vzdělávání, vědu, kulturu, lidská práva a petice Senátu PČR Jiří Drahoš. Konferenci uspořádal Senát ve spolupráci s AKA. Asociace je signatářem kodexu, který se snaží pomocí samoregulace minimalizovat příjmy z reklamy, které plynou dezinformačním platformám.

Jak na konferenci zdůraznil František Vrábel, ředitel Semantic Visions, právě dezinformační weby jsou zdrojem sdělení, které se pak šíří řetězovými emaily nebo prostřednictvím sociálních sítí zcela bez bariér. Artur Fišer z mediální agentury GroupM představil nástroje, kterými lze z automatického anonymního nákupu reklamy v on-line prostředí vyloučit závadný kontext. Zdůraznil, že prezentace důvěryhodných značek v sousedství nenávist vzbuzujících článků poškozuje hodnotu značky. Ředitel AKA Marek Hlavica vysvětlil, proč se AKA připojila k signatářům kodexu Code of Practise on Disinformation jako jedna ze tří národních asociací komunikačních agentur v Evropě. Současně apeloval na zadavatele, kteří především musejí po agenturách žádat bezpečný nákup mediálního prostoru tak, aby nepoškozovaly své značky a nepřispívali k nesnášenlivosti a k rozdělování společnosti.

„Jsem optimista, protože z obchodního pohledu dezinformační platformy neznamenají pro zadavatele významný komunikační kanál. Klidně se bez něj obejdou. Musejí ale začít chápat rozsah problému a svoji roli v jeho řešení,“ řekl Hlavica.

Významně dál už jsou na Slovensku, kde organizace konspiratori.sk sleduje závadný obsah a podle předem stanovených kritérií uděluje body informačním webům. Dobrovolně se k aktivitě konspiratori.sk už připojily všechny významné mediální agentury na Slovensku i někteří zadavatelé a na webech s nízkými ratingy nespolupracují.

Boj proti dezinformacím pečlivě sleduje Evropská komise, které musí AKA pravidelně reportovat své aktivity na tomto poli. Konferenci v Senátu pokládá AKA za iniciační počin, na který navážou konkrétní praktické kroky.

Kompletní znění prohlášení AKA najdete [zde](https://aka.cz/reklama-a-komunikace/stanoviska-aka-k-aktualnim-problemum/)

Pro další informace kontaktujte:

Marek Hlavica

marek.hlavica@aka.cz