Tisková informace

**EFFIE zná short listy**

**Praha – 9.10. , porotci EFFIE 2019 včera stanovily short listy. Z jedenadevadesáti prací se dostalo do boje o cenné kovy šedesát dva od jedenatřiceti agentur a klientů. Nejvíce šancí na umístění nasbíraly agentury Ogilvy a McCann.**

Celkově rekordní počet přihlášených prací má na kontě jednak uvedení několika nových kategorií, jednak zvýšený zájem soutěžících mimo agentury AKA. Porota složená ze zadavatelů, agentur, výzkumných agentur SIMAR a novináře posunula do dalšího kola relativně vysoký počet přihlášených. Zasvěcená diskuse o jednotlivých přihláškách byla o poznání kritičtější. Zazníval opět povzdech nad nekvalitně zpracovanou přihláškou, která mohla znehodnotit jinak velmi zajímavou práci.

Jako silné byly hodnoceny kategorie Malý rozpočet a Spotřební zboží. Naopak zklamání netajili porotci nad kategorií Finančních služeb. Dobře si také vedla Kategorie sociálního, kulturního a ekologického marketingu, ve které skórovaly především menší a nečlenské agentury AKA. Potěšitelný je také short list kategorie Komunikace veřejné správy, které se dostává konečně oprávněné pozornosti.

Na short list se dostaly práce, které více než polovina poroty v on-line hlasování posunula do druhého kola. Nicméně během fyzického posuzování porota short list finalizuje - může na něj ještě přidat nebo z něj vyřadit. To se také dělo. Kompletní short list najdete v příloze.

„Vítěze jednotlivých kategorií zveřejníme během slavnostního ceremoniálu 6. listopadu. Přímo před zraky přítomných užší porota vybere Grand Prix,“ slibuje výkonný ředitel AKA a moderátor večera Marek Hlavica.

Užší porotu tvoří:

Marek Singer, ředitel FTV Prima – předseda poroty

Jan Marcinek, Strategy planner Leo Burnett

Henrieta Arslanová, Ředitelka Marketingu Equa bank

Jindřich Skrip, Head of marketing Kooperativa

Michal Šeda, ředitel Ninah

Hana Říhová, Commercial Director, Advanced Solutions CEE GfK

Robert Čásenský, šéfredaktor Reportér

Vedle tradičního vyhlášení vítězů 6. listopadu dopoledne proběhne v paláci Lucerna i konference na téma vyhodnocování efektivity komunikace. Trvale horké téma souvisí také s modely odměňování agentur na základě dodané hodnoty.

Na konferenci vystoupí například Tereza Báčová, Serviceplan Gruppe International Creative Media & Innovation Manager, která porovná přístupy k efektivitě v Čechách a v Německu. Cecilia Floridi, Managing Director at DataLab., zase pohovoří o efektivitě kombinace digitálních a tradičních přístupů. Pohled z klientské strany přinese někdejší Head of Customer Propositions TESCO Central Europe Miroslav Černý. O konferenci EEFIE vice na stránkách [www.effie.cz](http://www.effie.cz)

Pro více informací kontaktujte:

Marek Hlavica

Mar.hlavica@seznam.cz

0602676196