Tisková informace

**EFFIE trhá rekordy**

**Praha 5. září 2019 – Historicky nejvyšší počet přihlášek přišel do letošního ročníků EFFIE – celkem 91. Prudce se také zvýšila kvalita přihlášek. Po prvním kole hodnocení výzkumnými agenturami SIMAR má skoro polovina prací absolutorium co do průkaznosti doložených výsledků. Do EFFIE se zapojilo napřímo i 6 klientů a 14 agentur stojících mimo AKA.**

AKA letošní EFFIE rozšířila o novou hlavní kategorii Dlouhodobé budování značky a také o další tři průřezové kategorie zaměřené na kontent, direct marketing a aktivaci. I to mohlo mít vliv na rekordní počet přihlášených prací. Loni jich bylo 55 a v roce 2017 stačilo na rekord 65 přihlášek.

Nejsilněji je obsazena kategorie Malý rozpočet (19). Svůj podíl na to mají i nováčci v soutěži, kterých je celkem 23 a většinou jde o nečlenské agentury AKA včetně tří PR agentur. Novinkou je také přihláška přímo od zadavatelů jakou jsou 02, Sazka, Avast nebo Moneta. Dalšími silnými kategoriemi jsou Potraviny (14) Spotřební zboží (12) a Finanční služby (11). Popelkou letos není ani kategorie kampaní veřejné správy se sedmi pracemi. V nové kategorii Dlouhodobé budování značky usiluje o EFFIE 6 přihlášek.

Možná ještě potěšitelnější je významný vzrůst kvality přihlášek. Výzkumné agentury SIMAR ještě před hodnocením poroty zkoumají průkaznost dat, která dokládají výsledky kampaní. Celých čtyřicet prací má nejvyšší hodnocení a pouze dvě musejí na argumentaci ještě zapracovat. Podle výkonného ředitele ASMEA Ondřeje Nováka se vyplatila energie investovaná do workshopu a konzultací s účastníky soutěže.

„Věřím, že letošní rok bude přelomový z hlediska zapojení specializovaných komunikačních agentur a značek. Na efektivitu nemají patent jen reklamky,“ říká Marek Hlavica, ředitel AKA.

V říjnu proběhne první kolo hodnocení, které stanoví short listy. Definitivní výsledky budou vyhlášeny 6. září večer. Dopoledne ještě proběhne EFFIE konference. Novinkou bude také rozhodnutí o Grand Prix, které se odehraje v závěru večera v kině Lucerna přímo před zraky přítomných.

Poznámky pro editory

* EFFIE je celosvětová soutěž efektivity reklamy a komunikace
* Licenci pro pořádání v České republice drží Asociace komunikačních agentur AKA
* EFFIE se v ČR koná od roku 1997
* Záštitu poskytl Ministr průmyslu a a obchodu Karel Havlíček a prezident Hospodářské komory ČR Vladimír Dlouhý

Pro další informace kontaktujte:

Marek Hlavica 602373196

marek.hlavica@aka.cz