

Harmonogram DigiAka – podzim 2019

Blok A:

- 3. 10. 2019: Úvod do digitální integrované komunikace (Petr Laštovka, COMTECH_CAN)
- 10. 10. 2019: Prodejní a prezentační dovednosti (Martin Bednář)
- 17. 10. 2019: Byznys cíle a řízení projektů (Petra Balcarová, WMC Praha)
- 24. 10. 2019: Online uživatel a média (Jan Suda, McCANN-ERICKSON PRAGUE)
- 31. 10. 2019: Webová analytika (Pavel Jašek, Google)
- od 4. 11. 2019: konzultační týden k bloku A

Blok B:

- 14. 11. 2019: Search Engine Marketing (Lukáš Rýdl, 2FRESH)
- 21. 11. 2019: User Experience (Luboš Plotěný, Sherpas)
- 28. 11. 2019: Obsah a e-mailing (Jan Ambrož, Wunderman)
- 5. 12. 2019: Sociální média (Eduard Krečmar, CAN_Media)
- od 9. 12. 2019: konzultační týden k bloku B

Blok C: Zakončení a obhajoba

- 2. 1. 2020: Odevzdání seminárních prací
- 9. 1. 2020: Závěrečný test
- 15. 1. 2020: Závěrečný test – opravný termín
- 16. 1. 2020: Prodejní prezentace řešení nanečisto
- 23. 1. 2020: Prodejní prezentace řešení načisto
- 30. 1. 2020: Oficiální večerní zakončení

Výukovým dnem je čtvrtek. Každá lekce Akademie digitálního marketingu bude začínat v 9:00 a končit v 16:00.