

Akademie digitálního marketingu

Akademii připravují Asociace komunikačních agentur (AKA), zastoupená svou digitální sekcí Digitální agentury a Dobrý web.

Špičkoví odborníci z praxe / Know-how pro reálný svět / Kariérní akcelerace



Na kurzu:

- Získáte komplexní Know-how z oblasti digitálního marketingu.
- Seznámíte se se všemi klíčovými oblastmi.
- Prakticky si vyzkoušíte přípravu analýzy aktivit firmy v digitálním prostředí, návrh strategie, postupu a kreativy řešení, definici cílů a způsobu jejich měření.

Podzimní běh Akademie digitálního marketingu **DigiAka** startuje **28. února 2019**.
Na všechny úspěšné absolventy čeká **certifikát**.

„Akademie pro mě byla velmi přínosná. Díky přednáškám, domácím úkolům a samotné seminární práci jsem si mohla naživo vyzkoušet zpracování projektů po všech stránkách. Velice kvalitní přednášející a příjemná organizace.“

Anna Dočkalová, Wunderman

9 modulů

Byznys cíle a řízení projektů - Online uživatel a média - Search engine marketing
Obsah a e-mailing - Sociální média - Úvod do digitální integrované komunikace
User Experience - Webová analytika - Prezentační a prodejní dovednosti