

## Harmonogram DigiAka – jaro 2019

### Blok A:

- 28. 2. 2019: Úvod do digitální integrované komunikace (Petr Laštovka, COMTECH\_CAN)
- 7. 3. 2019: Prezentační dovednosti (Martin Bednář)
- 14. 3. 2019: Online uživatel a média (Jan Suda, McCANN-ERICKSON PRAGUE)
- 21. 3. 2019: Byznys cíle a řízení projektů (Petra Balcarová, WMC Praha)
- 28. 3. 2019: Webová analytika (Pavel Jašek, Google)
- od 1. 4. 2019: konzultační týden k bloku A

### Blok B:

- 11. 4. 2019: User Experience (Luboš Plotěný, Sherpas)
- 18. 4. 2019: Search Engine Marketing (Lukáš Rýdl, Mark BBDO)
- 25. 4. 2019: Obsah a e-mailing (Jan Ambrož, Wunderman)
- 2. 5. 2019: Sociální média (Eduard Krečmar, CAN\_Media)
- od 6. 5. 2019: konzultační týden k bloku B

### Blok C: Zakončení a obhajoba

- 16. 5. 2019: Závěrečný test
- 23. 5. 2019: Odevzdání seminárních prací
- 30. 5. 2019: Závěrečný test – opravný termín
- 13. 6. 2019: Prodejní prezentace řešení nanečisto
- 20. 6. 2019: Prodejní prezentace řešení načisto
- 27. 6. 2019: Oficiální večerní zakončení

*Pozn.: Prohození termínů konání jednotlivých modulů výuky vyhrazeno. O případné změně budete informováni s předstihem.*

Výukovým dnem je čtvrtek. Každá lekce Akademie digitálního marketingu bude začínat v 9:00 a končit v 16:00.