

Marek Hlavica

Narozen 4.2.1961
Bytem Za Kovářským rybníkem 267, Praha 4
Jazyky Česky, anglicky, rusky

Vzdělání

1976 – 80
Gymnázium Jana Nerudy v Praze

1980 - 84
Fakulta žurnalistiky UK v Praze
Obor televizní a filmová žurnalistika
PhDr.
Spolupráce s Československou televizí, vydavatelstvím Mladá fronta, deníkem Zemědělské noviny

1990
Podnikání v oblasti vydavatelství – USA, vzdělávací program organizovaný americkou asociací vydavatelů (Magazine Publishers of America)

1992
Teambuilding a komunikace
Půlroční trénink pro manažery zaměřený na oblast obchodního jednání, vedení týmu, zvládání konfliktů apod. Trenér Naďa Grossamová.

Pracovní zkušenosti

Vybrané projekty krizové komunikace:

Tchibo – epidemie salmonely v pražárnách Jihlavanka

Plzeňský Prazdroj – smrtelný úraz v pivovaru

Citibank – „loupež století“ před Citibank na Praze 6

Vybrané projekty issue managementu

Obhajoba dostavby elektrárny Temelín

Záměr modernizace uhelné energetiky (+ prolomení těžebních limitů)

Změna vyplácení sociálních dávek a příspěvků 1996

Odpojování zákazníků liberecké teplárny

Regulace reklamy tabákových výrobků

2008 - současnost

Nezávislý konzultant – vybraní klienti

Plzeňský Prazdroj – oblast firemní odpovědnosti a filantropie
United Islands of Prague – komunikace největší pražské veřejné události spojené s předsednictvím ČR v EU
Spolchemie, Bochemie – krizová a interní komunikace
Wuestenrot – mediální poradenství
Heineken – produktové poradenství
Prague International Advertising Festival – Managing Director
Sanofi –Aventis / Zentiva - poradenství v oblasti interní komunikace
Česká národní banka – projekt 20 let ČNB, finanční vzdělávání
MVV – krizová komunikace
Volby do Evropského parlamentu, Prezidentské volby – strategické poradenství

2006 - 2008

Plzeňský Prazdroj

Manažer komunikace – odpovědný za oblast interní a externí firemní komunikace.
Komunikační strategie
Firemní publikace
Media
Krizová komunikace
Korporátní sponzoring
Komunikační události (Pilsner Fest, Nová stáčírna, fotografové pro české pivo ad.)
Projekt Nová stáčírna oceněn jako komunikační projekt roku – cena Asociace PR agentur (APRA)
Pilsner Fest 165 – zvláštní uznání APRA
Zlatý středník za firmení novininy Za branou

2005/6

ČEZ

Ředitel sekce komunikace
Odpovědný za externí komunikaci společnosti
Media
Sponzoring
Nadace ČEZ
Firemní publikace
Firemní muzea a informační střediska
Neziskový sektor a nátlakové skupiny

2005

Nezávislý konzultant

Nejvýznamnější klienti:

United Islands of Prague – 1. ročník multikulturního festivalu v centru Prahy spojený se vstupem ČR do EU
Philips Morris ČR – vypracování komplexního páteřního programu společenské odpovědnosti – Philips Morris Academy. Ekonomické vzdělávání neziskových informací, laboratoř sociálního podnikání.
Plzeňský Prazdroj – oblast firemní odpovědnosti a samoregulace

2002 – 2004

Citibank

Public Affairs Office

Odpovědný za veškerou interní a externí komunikaci.

Publikace

Special Events

Media

Státní správa

Sponzoring

Sociální programy a filantropie

Podpora marketingu

CSR projekt Peníze pro život oceněn cenou Via Bona

2000 – 2001

Philips Morris ČR

Manažer firemní komunikace

Odpovědný za interní a externí komunikaci

Publikace (vítěz soutěže Zlatý středník o nejlepší firemní časopis)

Media

Krizová komunikace

Firemní odpovědnost a filantropie

1995 – 2000

Impact

Konzultant/partner

Vybudoval PR agenturu jako součást komunikační skupiny Mark/BBDO. Vedl tým 16 lidí, který poskytoval služby převážně mezinárodním klientům jako Pepsi, ARAL, Philip Morris, Český telekom, Eurotel, Henkel, Douwe Egberts, Tchibo, Unilever, PPF, Elektrolux.

Z veřejné sféry Hlavní město Praha – evropské město kultury 2000, Ministerstvo zahraničních věcí.

1994/95

Televize Nova / Pragma Communications / Shilland and Co.

Po ukončení činnosti v Mladém světě vyzkoušel během dvou let několik pracovních příležitostí než zvolil způsob, jakým bude v oblasti komunikace působit – public relations.

1985 – 1994

Mladý svět

Začal jako elév, později pracoval jako redaktor pro oblast domácího zpravodajství, oblast kultury a vysokého školství.

Stal se vedoucím domácího oddělení.

Po roce 2000 buduje obchodní část vydavatelství Mladý svět, a.s. Vytváří a vede inzertní oddělení a jeho obchodní politiku.

Stává se ředitelem a předsedou představenstva. Finalizuje prodej společnosti strategickému partnerovi Passauer Neue Presse.

Je členem PR klubu (2013 jako druhý uveden do Síně slávy) – profesního sdružení odborníků na komunikaci, který po 4 roky vedl jako jeho volený předseda. Publikuje a přednáší.

Zájmy:

Kultura – aktivní hudebník, výtvarné umění a architektura

Sport – lyžování, in-line bruslení

www.marekhlavica.cz