

# CURRICULUM VITAE

Jméno, příjmení, titul	PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D.
Datum narození	10. dubna 1979
Místo narození	Praha
Národnost	česká
Adresa	Věžeňská 9, 110 00 Praha 1
Telefon, email	+420 777 197 910, <a href="mailto:hejlova.denisa@gmail.com">hejlova.denisa@gmail.com</a> , <a href="mailto:hejlova@fsv.cuni.cz">hejlova@fsv.cuni.cz</a>
Pracovní pozice	vedoucí katedry
Zaměstnavatel	Univerzita Karlova v Praze, Fakulta sociálních věd
Stav	vdaná, dvě dcery (2008, 2016)

## Vysokoškolské vzdělání

Rok	Titul	Instituce	Obor
2004-2010	Ph.D.	Univerzita Karlova v Praze, Fakulta sociálních věd	Mediální studia
2005-2006	-	Tokyo University of Foreign Studies (roční stipendijní pobyt zakončený certifikátem o absolvování)	Intercultural Communication
2005	PhDr.	Univerzita Karlova v Praze, Fakulta sociálních věd	Mediální studia
2001-2004	Mgr.	Univerzita Karlova v Praze, Fakulta sociálních věd (cum laude)	Mediální studia
1997-2001	Bc.	Univerzita Karlova v Praze, Fakulta humanitních studií	Humanitní studia

## Zaměstnání

Rok	Pozice	Zaměstnavatel
od 02/2011	vedoucí katedry	Univerzita Karlova v Praze, Fakulta sociálních věd, katedra marketingové komunikace a PR (od LS 2016 na mateřské dovolené)

07/2009 - 03/2010	proděkanka pro PR	Univerzita Karlova v Praze, Fakulta sociálních věd
od 02/2007	odborná asistentka	Univerzita Karlova v Praze, Fakulta sociálních věd, katedra marketingové komunikace a PR (HPP 1,0)
od 2009	konzultantka a lektorka v oblasti komunikace	školení a konzultace v oblasti komunikace pro firmy, neziskové organizace a další instituce, spolupráce formou DPP nebo autorského honoráře (např.: AV ČR - Czechglobe, Filosofický ústav, Nejvyšší kontrolní úřad, IKEM, Veolia, Aoyama Automotive Fasteners, apod.)
od 02/2004 - 2015	externí novinářka	články a komentáře na témata z oblasti marketingové či politické komunikace a PR, módního byznysu a kultury (vybraná média: Hospodářské noviny, Lidové noviny, EURO, Týden, Art + Antiques, Český rozhlas - Leonardo, Strategie, Marketing + média, , ad.)
02/2005 - 08/2005	projektová manažerka	Filosofická fakulta Univerzity Karlovy - analýza a tvorba komunikační strategie
02/2004 - 11/2004	PR manažerka	Ministerstvo zahraničních věcí ČR, Kancelář generálního ředitele účasti České republiky na Všeobecné světové výstavě EXPO 2005 v Aichi

### **Ocenění za projekty iniciované a řízené na FSV UK nad rámec výuky:**

(u všech projektů jako vedoucí týmu)

**Cena Miloslava Petruska za prezentaci Univerzity Karlovy** za projekt “Změna paradigmatu: kouření v restauracích lidem vadí” (2014)

**Česká cena za PR** (2013) “Změna paradigmatu: kouření v restauracích lidem vadí” v kategorii Společenská odpovědnost a filantropie (Zvláštní cena)

Projekt “**Změna paradigmatu: kouření v restauracích lidem vadí**” iniciovala Denisa Hejlová ve spolupráci s ředitelem výzkumné agentury Ipsos Radkem Jalůvkou. Cílem projektu bylo prostřednictvím komunikační kampaně informovat média a veřejnost, že většina Čechů (78 %) by uvítala zavedení zákazu kouření v restauracích. Tým studentů FSV UK se podílel na vzniku výzkumu a vytváření komunikační kampaně (dvě tiskové konference, tiskové zprávy, prezentování výzkumu v médiích apod.). Kampaň trvala v několika vlnách do roku 2015 a dosáhla několika stovek mediálních výstupů v předních českých médiích.

**Česká cena za PR** (2015) “Markething.cz” v kategorii Státní správa, veřejný a neziskový sektor (3. místo)

**Internet Effectiveness Award** (2012) v kategorii Studentský projekt: “Markething.cz” (2. místo)

**Markething.cz** je projekt, jehož hlavní autorkou a iniciátorkou je Denisa Hejlová. Od roku 2012 spolu s týmem studentů a absolventů FSV UK vytvářejí online portál, který publikuje

informace z oblasti marketingové komunikace a PR - zejména nové trendy, rozhovory s profesionály, komentáře či články na oborová témata. Cílem portálu je popularizovat obor, propagovat studium na FSV UK, propojovat teorii s praxí a poskytovat prostor pro vlastní publikační činnost studentů. Projekt zahrnuje webovou stránku, sociální síť a eventy (diskuse s hosty z oboru). Na projektu pracuje několik desítek studentů FSV UK (jako redaktori, editoři, správci sociálních sítí nebo mediálních partnerství) dobrovolně a bez nároku na honorář. Markething.cz je podporovaný pouze finančním příspěvkem z AS FSV UK na studentské projekty. Během pěti let existence zaznamenal Markething.cz přes 1 mil. zhlédnutí článků a 677 tis. unikátních návštěvníků a na sociálních sítích patří k nejsledovanějším médiím v oboru s počtem 30 000 sledujících na Facebooku, 5 300 na Twitteru a 637 na Instagramu.

**Česká cena za PR (2017)** - Cena za celoživotní přínos oboru - ocenění Asociace PR agentur za dlouhodobý přínos a kultivaci oboru PR v ČR

**Členství v mezinárodních vědeckých asociacích:**

**EUPRERA** – European Public Relations Research and Education Association (od 2009)

**ECREA** – European Communication Research and Education Association (od 2010)

**European Communication Monitor** - národní garantka evropského výzkumu v oblasti komunikace za Českou republiku (od 2012)

**Další členství:**

Akademický senát FSV UK (2013 - 2015)

Asociace PR agentur (APRA) - členka odborné komise (od 2012)

Institut interní komunikace - členka odborné rady (2013-2015)

**Účasti na mezinárodních konferencích:**

ECREA

EUPRERA

International History of PR Conference (recenzent abstraktů)

Aktuální výzvy marketingu a jejich uplatnění v praxi (členka pořadajícího výboru)

International Political Marketing Conference (spolupřátelka 8. ročníku), ad. (podrobný přehled viz publikace).