



Europass - životopis



Osobní údaje

Příjmení, jméno, titul

AVRAT Tomáš, Ing.

Adresa

Dlouhé hony 9, Brno, 621 00, Česká republika.

Telefon

602 454 644

E-mail

tomas.avrat@seznam.cz

Státní příslušnost

ČR

Datum narození

27. 5. 1970

Pracovní zkušenosti

Období

2013 – doposud
OSVČ, marketingový konzultant

Klienti:

Jihomoravské Inovační centrum – Komunikace Regionální inovační strategie, tvorba nové regionální značky

Media Age – tvorba komunikačních konceptů, strategie značek

Povolání nebo vykonávaná funkce
Název/jméno a adresa zaměstnavatele

2012 – 2013

Výkonný ředitel

Obor činnosti či odvětví

MEDIA AGE s.r.o., Neumannova 22, 602 00 Brno

Obor činnosti či odvětví

Komunikační agentura

Období

2009 - 2012

Povolání nebo vykonávaná funkce
Název/jméno a adresa zaměstnavatele

RAPID Manažer (výzkum, analýzy, plánování, inovace, data)

HEINEKEN ČESKÁ REPUBLIKA, a.s., U Pivovaru 1, Krušovice

Obor činnosti či odvětví

Mezinárodní pivovarnická společnost, Top 3 Globální lídr pivovarnického průmyslu

Období

2007 – 2008

Povolání nebo vykonávaná funkce
Název/jméno a adresa zaměstnavatele

Group Brand Manager (Krušovice, Heineken)

STAROBRNO, a.s., Hlinky 12, 602 00 Brno (člen skupiny Heineken NV od 2004)

Obor činnosti či odvětví

Česká pivovarnická společnost

Období

2007 – 2007

Povolání nebo vykonávaná funkce
Název/jméno a adresa zaměstnavatele

Manažer strategického marketingu

STAROBRNO, a.s., Hlinky 12, 602 00 Brno (člen skupiny Heineken NV od 2004)

Obor činnosti či odvětví

Česká pivovarnická společnost

Období

2003 – 2006

Povolání nebo vykonávaná funkce
Název/jméno a adresa zaměstnavatele

Marketingový Manažer

STAROBRNO, a.s., Hlinky 12, 602 00 Brno (člen skupiny Heineken NV od 2004)

Obor činnosti či odvětví	Česká pivovarnická společnost
Období	2000 – 2003
Povolání nebo vykonávaná funkce	Marketingový manažer
Název/jméno a adresa zaměstnavatele	HARTMANN – RICO, a.s., Masarykovo nám. 77, 664 71 Veverská Bítýška
Obor činnosti či odvětví	Výroba a prodej zdravotnických prostředků a produktů osobní hygieny
Období	1998 – 2000
Povolání nebo vykonávaná funkce	Account Manager
Název/jméno a adresa zaměstnavatele	AETNA, spol. s r.o., Hlinky 92, 602 00 Brno
Obor činnosti či odvětví	Komunikační agentura
Vzdělání, odborná příprava a školení	
Období	2006 – 2006
Dosažená kvalifikace	
Hlavní předměty / profesní dovednosti	Manažerské dovednosti
Název a typ organizace, která poskytla vzdělání, odbornou přípravu či kurz	Mercury International, Praha
Období	2002 – 2002
Dosažená kvalifikace	
Hlavní předměty / profesní dovednosti	Prezentační dovednosti
Název a typ organizace, která poskytla vzdělání, odbornou přípravu či kurz	GRADUA CEGOS, Praha
Období	2001 – 2001
Dosažená kvalifikace	
Hlavní předměty / profesní dovednosti	Brand Management
Název a typ organizace, která poskytla vzdělání, odbornou přípravu či kurz	
Období	1999 – 2000
Dosažená kvalifikace	
Hlavní předměty / profesní dovednosti	CIMA A, B
Název a typ organizace, která poskytla vzdělání, odbornou přípravu či kurz	GRADUA CEGOS, Praha
Období	1994 – 1996
Dosažená kvalifikace	Akademická hodnost „Ing.“
Hlavní předměty / profesní dovednosti	Marketing Management
Název a typ organizace, která poskytla vzdělání, odbornou přípravu či kurz	VUT FP, Brno
Úroveň vzdělání v národní nebo mezinárodní klasifikaci	LEVEL 5 – first stage of tertiary education
Období	1988 – 1994
Dosažená kvalifikace	Akademická hodnost „Ing.“
Hlavní předměty / profesní dovednosti	Informační technologie
Název a typ organizace, která poskytla vzdělání, odbornou přípravu či kurz	VUT FEI Brno

Úroveň vzdělání v národní nebo mezinárodní klasifikaci

LEVEL 5 – first stage of tertiary education

Mateřský jazyk

čeština

Sebehodnocení

Evropská úroveň (*)

Angličtina

Porozumění				Mluvení				Psaní	
Poslech		Čtení		Ústní interakce		Samostatný ústní projev			
B2	Samostatný uživatel	B2	Samostatný uživatel	B2	Samostatný uživatel	B2	Samostatný uživatel	B1	Samostatný uživatel

(*) [Společný evropský referenční rámec pro jazyky](#)

Doplňující informace

Publikace

Spolutvůrce knihy Strategické řízení značky případové studie / Vytváření a budování firemní značky Hartmann

Ocenění

Finalista Marketér roku (2006)