Tisková informace

**Lidé spoléhají na televizi**

**Praha 17.3. – Dominantním zdrojem informací o koronaviru a opatřeních proti jeho šíření je televize. Vyplývá to z výzkumu Nielsen Admosphere pro Asociaci komunikačních agentur. Sběr dat proběhl těsně před vyhlášením celostátní karantény.**

Respondenti se výrazně více obávají o zdraví svých blízkých než o to vlastní. Také z hlediska dopadů na jejich profesionální život byli výrazně optimističtější než v odpovědi na otázku, která zjišťovala míru obav o ekonomickou situaci celé rodiny. Nejdůležitějším zdrojem informací, na základě kterého si tvoří názor na situaci je televizní zpravodajství. To uvedla polovina respondentů, čtvrtina čerpá ze zpravodajských webů. Jen přibližně desetina pokládá za nejdůležitější zdroj weby státních institucí.

Více než čtyři pětiny lidí jsou spokojeny s informovaností o opatřeních ze strany vlády. Ale 65% respondentů nevěří, že by jim stát pomohl v potížích, do nichž se mohou v souvislosti s opatřeními vlády dostat. Výrazně nižší míru důvěry ve schopnosti státu vykazují muži se středoškolským vzděláním z malých obcí a pak obyvatelé Prahy a Středních Čech. Podrobné tabulky najdete v příloze této tiskové zprávy.

Asociace komunikačních agentur se k jednotlivým tématům vrátí a bude zkoumat posun ve vnímání veřejnosti a dopadech komunikace státu.

V případě zájmu kontaktujte

Marek Hlavica, ředitel Asociace komunikačních agentur

[marek.hlavica@aka.cz](mailto:marek.hlavica@aka.cz)

602373196