Tisková informace

**Peppermint a MarketUP členy AKA**

Prezidium AKA přijalo do svých řad další dva členy – agentury s technologicko–digitálním zaměřením. MarketUP je na trhu od roku a zpočátku se soustředil na výkonnostní marketing. Zájem klientů ji ale dovedl k rozšíření nabídky služeb. Dnes agentura zaměstnává 50 osob a nabízí například i tvorbu digitálního obsahu, mediální plánování a komunikaci značky. Obrat agentury by měl na loňský rok dosáhnout 150 milionu korun.

Peppermint Digital navazuje na někdejší digitální agenturu TL 5. Vznikl v roce 2016 a stojí za ní Jan Kotek. Dnes zaměstnává 35 lidí a obrat přesahuje 50 miliónů korun.

Obě agentury do AKA přivedl zájem o konkrétní aktivity AKA a vůle se podílet aktivněji na formování trhu a jeho standardů.

„Těší nás, že AKA je atraktivní právě pro společnosti, které představují progresívní trendy v marketingu a komunikaci. Předpokládám, že se to projeví i v budoucí agendě asociace,“ říká ředitel AKA Marek Hlavica s odkazem na nedávné zapojení agentury 2FRESH do asociace.