**Možné oblasti certifikace**

Agentury budou moc požádat o certifikaci kompetencí v oblastech, které si samy vyberou. Tato certifikace bude soužit jako oficiální stvrzení pravdivosti deklarovaných charakteristik. Seznam bude vydán vždy na další kalendářní rok a prezentován na podzimní valné hromadě. Seznamy pro jednotlivé roky se mohou měnit, tak jak budou vznikat nové odbornosti či potřeba členů být na nějakou specifickou oblast certifikovaní. Pokud člen bude mít zájem o certifikaci, která není uvedena v seznamu pro daný rok, pošle na AKA žádost o zařazení této oblasti. AKA prověří možnost zajištění odborného partnera, či odborníka z vlastních řad a rozhodne o zařazení či nezařazení této oblasti do certifikace.

Žádost zahrnuje výčet oblastní , které si přeje agentura certifikovat. V případě služeb svou kompetentnost dokládá agentura případovou studií, která dokazuje, že agentura tyto služby poskytuje. V případě informace, čestným prohlášením, že daný parametr naplňuje – počet ocenění, existence týmů, softwarů, fakt jestli je daná služba poskytována interním týmem či externisty, počty lidí, kteří zajišťují danou službu či odbornost.

Certifikát pak potvrdí nejen kompetenci v dané odbornosti, ale také zajištění – odborníci vlastní/externisté, softwary, metodiky, výzkumy, výsledky soutěží a další relevantní fakta.

**Odbornosti:**

1. **Strategie a plánování komunikačních aktivit**

**Strategické plánování**

Příprava  a analytika výzkumů trhu

Značkové strategie

Orchestrace a diferenciace značkového portfolia

Maticové značkové struktury

Návrh komunikačních strategií

Návrh dlouhodobých komunikačních platforem

Optimalizace komunikačních kanálů – channel planning

Komplexní aktivační strategie

**Data analýza**

Správa databází/datová hygiena

Predikční, afinitní, in-market modely

Výpočet hodnoty zákazníka

Zákaznické segmentace

Měření vlivu marketingových aktivit na prodej

Generování a uchovávání fakticky založených znalosti co a proč funguje

**Média plánování**

Odebírajívýzkumy pro mediální plánování in house externě

Plánování digitálních médií

Plánování celého komunikačního mixu

Dedikovaný media tým/osoby

Plánovací softwary

**Média nákup**

vše

jen vybraná média

**Kreativní řešení**

**Orchestrace integrovaných kampaní (360)**

**PR**

Media relations

Příprava a distribuce tiskových materiálů

Pořádání tiskových konferencí a eventů pro média

Krizová komunikace

Měření a vyhodnocení výstupů

1. **Online komunikace**

**Sociální média:**

Strategie a kreativita

monitoring obsahu

e-reputation

Produkce obsahu – foto, video, animace

Správa profilů a community management

Plánování a nákup mediálního prostoru

Analýzy a měření kampaní

**Digitál:**

Strategie, design a správa nástrojů v online prostředí

Tvorba webů/microsites

Optimalizace webů/SEO

Emailingy a newslettery, tvorba, rozesílka, optimalizace

Využití nástrojů automatizované komunikace

User experience

User experience design

GUI

Optimalizace customer journey

Testování oční kamerou

Obchodní využití umělé inteligence

**Digitální produkce:**

Produkce webových stránek

Produkce webových aplikací

Produkce mobilních aplikací (iOS, Android)

Produkce display kampaní (interaktivní formáty, rich media bannery atp.)

3D animace & motion design

1. **Aktivační marketing**

**Promo/aktivace marketing a spotřebitelské soutěže**

Strategie, koncept a kreativa

Produkce a realizace

Vyhodnocení a analytika

**Shopper marketing:**

Strategie, koncept a kreativa

Produkce a realizace

Vyhodnocení a analytika

**Roadshow a další osobní aktivace (samplingy apod)**

Strategie, koncept a kreativa

Produkce a realizace

Vyhodnocení a analytika

**Event marketing:**

Strategie, koncept a kreativa

Produkce a realizace

Vyhodnocení a analytika

**Content marketing:**

Strategie, koncept a kreativa

Produkce a realizace

Vyhodnocení a analytika

Správa facebookových stráneka profilů

Obsahové strategie a správa www stránek

Firemní tiskoviny a časopisy

Ambasador/influencer sourcing and management

**Přímý marketing and CRM**

Strategie, koncept, kreativita, produkce a vyhodnocení kampaní, které oslovují vybrané jednotlivce

Řízení životního cyklu zákazníka

Tvorba konceptů věrnostních programů

Technologické zajištění a správa věrnostních programů

Řízení dodavatelé jednotlivých komponent

Marketingová komunikace

Napojení zákaznických dat

Mření výkonu

Produkce a realizace

Databáze management

**Komunikace pro veřejnou správu v rámci režimu ZVZ:**

Konzultace při zadávání

Realizace zakázek

**AV/Produkce:**

**Tisková produkce:**