



TISKOVÁ ZPRÁVA

V únoru přibyly do AKA hned tři nové agentury. Silní hráči rozšíří řady digitálních agentur

Praha (19. února 2025) – Asociace komunikačních agentur přijala na svém únorovém zasedání Prezidia hned tři nové členy a jedná se o silné agenturní posily do skupiny digitálních agentur. Do AKA vstoupily agentury **Advisio**, **AMI Digital** a **WeBetter**.

Získávání nových členů do Asociace komunikačních agentur je jedním z hlavních cílů asociace. Rozšiřováním členské základny se rozvíjejí i naše zkušenosti a s každou další agenturou obohacujeme naše portfolio, což má význam pro upevnění pozice AKA jako idea makera na komunikačním trhu. Poslední tři přijaté agentury jsou významnou posilou sekce digitálních agentur. I nové agentury mají o členství v AKA zájem mimo jiné pro možnost sdílení zkušeností, férové tendrování a z důvodů networkingu.

Na schůzi Prezidia představily agenturu **Advisio** dvě dámy, CEO **Lada Pěgřimková** a **Eva Bukovjan** za interní marketing společnosti. **Advisio** je marketingová agentura, která nabízí digitální služby a ve svém portfoliu má kolem 200 zákazníků. Ostravská agentura vznikla před 11 lety a před třemi lety otevřela i pražskou pobočku. Jejím cílem je především pomáhat klientům s výkonnostními strategiemi, budováním značky a všeobecnou propagací na internetu. „Říkáme o sobě, že jsme digitální rádci – a toto označení naplňujeme už přes 11 let. Pomáháme značkám nejen růst, ale také skutečně vyniknout mezi konkurencí. Propojujeme kreativitu s daty, protože věříme, že digitální marketing musí být nejen nápaditý, ale i měřitelně efektivní. Data jsou pro nás základem všeho – analyzujeme, testujeme a vyhodnocujeme, abychom si byli jistí, že naše strategie přináší brandům reálný zisk. Máme radost, že se stáváme součástí AKA. Sdílení know-how, spolupráce a otevřená diskuze jsou podle nás klíčové pro rozvoj marketingového oboru. Těšíme se na inspirativní setkání a příležitost přispět svými zkušenostmi,“ říká Lada Pěgřimková.

Druhou agenturou pak je rovněž digitálka, pražská **WeBetter** (Work Together). Agentura je silná v tom, že dokáže vtisknout značkám jejich osobitost. Na trhu působí 7 let a primárně se zaměřuje na digitál, sociální síť a obsah. I když se profiluje jako kreativní agentura, postupně směřuje k eventům a propojení s off-line světem. Její CEO **Martin Jiras** k přijetí uvedl: „Naše agentura dospěla do bodu, kdy nejde jen o vytváření super řešení pro klienty, ale i o to, jak společně posunout trh marketingu a agentur. Jako člen AKA se těšíme na sdílení zkušeností a posouvání hranic celého marketingového odvětví.“

A jako třetí byla přijata silná značka, agentura **AMI Digital**, dceřiná společnost AMI Communication. Vznikla před 12 lety jako servisní tým skupiny AMI, ale postupně se osamostatnila. Zaměřuje se na kreativní komunikaci především pro digitální prostředí. Propojuje kreativitu a efektivitu formátů s důrazem na celkovou smysluplnost komunikace. Díky každoročnímu výzkumu AMI Digital Index disponuje agentura i zajímavými daty z českého a slovenského trhu sociálních médií. Managing Director **Vladan Crha** ke vstupu AMI Digital do AKA uvedl: „Od členství v AKA si slibujeme větší zapojení do aktivit formujících budoucí podobu českého onlinového reklamního trhu, možnost sdílet zkušenosti s lidmi z oboru a také inspiraci pro náš další rozvoj.“



ASOCIACE
KOMUNIKAČNÍCH
AGENTUR

„Letošní rok v AKA začal velmi dobře, rozrostli jsme se hned o tři silné hráče, všichni budou zařazeni do digitální sekce. Přjetí agentury Advisio obohacuje AKA i o mimopražský trh, specifický trh ostravský, což mě velmi těší. WeBetter je agenturou kreativní, takže doufáme ve sdílení zajímavých zkušeností. A AMI Digital je silnou značkou, orientovanou na obsah, jež má bohaté zkušenosti i s GenZ. Těší mě, že se hned zkraje roku AKA rozrostla o tři nové členy a doufáme v oboustranně zajímavou spolupráci,“ dodala ke vstupu agentury výkonná ředitelka AKA **Kateřina Hruběšová**.

Těšíme se na další spolupráci.

O AKA

AKA je profesní asociace sdružující nejvýznamnější subjekty v oblasti komunikace a kreativního průmyslu, a to jak reklamní, kreativní a digitální agentury, tak i agentury z oblasti aktivačního marketingu. Jejím cílem je zajišťovat příznivé prostředí pro podnikání členů, budování dobrého jména oboru, odborné vzdělávání a podpora aktivit ke zvyšování profesionální úrovně odborníků na komunikaci. Nastavovat a definovat aktuální trendy v branži. O etické standardy komerční komunikace dbá AKA prostřednictvím Rady pro reklamu, již je spoluzakladatelem.

Kontakt pro média

Kateřina Hruběšová

katerina.hrubesova@aka.cz, +420 777 306 151