

## TISKOVÁ ZPRÁVA

### Prezidentkou AKA byla na valné hromadě zvolena opět Petra Jankovičová

*(Praha, 27. listopadu)* Asociace komunikačních agentur (AKA) zvolila na své podzimní valné hromadě opětovně do svého čela za prezidentku Petru Jankovičovou. Schválila rozpočet a klíčová témata a projekty na další rok.

Na své podzimní valné hromadě členové Asociace komunikačních agentur zvolili do svého čela staro/novou prezidentku Petru Jankovičovou, ředitelku agentury Triad. Je to už druhé volební období, kdy bude reprezentovat největší profesní asociaci kreativního průmyslu u nás.

*„Děkuji členským agenturám za důvěru a podporu. Mám velkou radost, že se nám za poslední dva roky podařilo rozšířit členskou základnu o nové členy z různých typů a velikostí agentur. Zastřešovat takto rozmanitou skupinu firem a osobností, které jsou často konkurenty a mají odlišné zájmy i kapacitní možnosti zapojení, je velkou výzvou. O to víc mě těší, že se nám v kreativní a kolaborativní atmosféře daří otevřeně diskutovat a shodnout na klíčových tématech, která formují naši branži.“*

Jankovičová dále dodala: *„I nadále se budu snažit především o propojování a podporu aktivit, které zvyšují vnímanou hodnotu našich služeb, dokazují propojení kreativity a výsledků a přispívají k tomu, aby se trh rozvíjel udržitelným směrem,“* říká **Petra Jankovičová**. *“Těší mě, že se členové shodli také na nových odvážných iniciativách, které reagují na transformaci, jíž branže prochází.”*

Členové asociace také schválili rozpočet na další rok a s tím i klíčové projekty, mezi něž patří další ročník soutěže efektivity komunikace Effie, Férový tendr, Férový influencer, výzkumy a datové analýzy monitorující trh marketingové komunikace, tj. veškeré projekty podporující hodnotu oboru.

Do nových iniciativ patří v balíku vzdělávacích projektů i mentoringový program určený střednímu managementu agentur. Stěžejními tématy AKA zůstávají umělá inteligence a změny, které se promítají do kreativního průmyslu v oblastech etiky, regulace i odměňování agentur. Toto téma bude klíčové i pro následující období. AKA plánuje dále prohlubovat svoje aktivity v oblasti ESG, v podobě nové vlny certifikace agentur a přípravy nefinančních reportů pro členy a evangelizačních workshopů.

Klíčovou prioritou do dalšího období si asociace uložila diskusi na téma způsobu odměňování agentur, použití konkrétních renumeračních modelů a posílení vnímání hodnoty kreativity pro komunikační byznys a český trh. Valná hromada opět otevřela mnohé diskuse a témata, jimiž se profesní organizace dlouhodobě věnuje.

*„Český komunikační průmysl prochází transformací, na níž má vliv nejen rozmach umělé inteligence, ale i různé způsoby odměňování agentur a vnímání hodnoty jejich práce,“* uvedla ke směřování AKA její výkonná ředitelka **Kateřina Hruběšová**.

#### O AKA

AKA je profesní asociace sdružující nejvýznamnější subjekty v oblasti komunikace a kreativního průmyslu, a to jak reklamní, kreativní a digitální agentury, tak i agentury z oblasti aktivačního marketingu. Jejím cílem je zajišťovat příznivé prostředí pro podnikání členů, budování dobrého jména oboru, odborné vzdělávání a podpora aktivit ke zvyšování profesionální úrovně odborníků na komunikaci. O etické standardy komerční komunikace dbá AKA prostřednictvím Rady pro reklamu, jíž je spoluzakladatelem.