

TISKOVÁ ZPRÁVA

AKA doporučuje státní správě: nedělte zakázky a poskytněte skicovné

Praha (22. července 2024) - Asociace komunikačních agentur (AKA) vydává další doporučení zadavatelům z řad státní správy pro výběrová řízení zaměřená na komunikaci. **Dělení zakázek na části s hodnotou pod 2 mil. Kč je v rozporu se zákonem a nesoutěžte na nejnižší cenu. Stejně poskytněte účastníkům řízení skicovné.**

Nejen tato doporučení vzešla evaluace jednoho z klíčových projektů AKA - poradenství v rámci veřejných zakázek. V rámci něj se jednou ročně setkávají certifikovaní hodnotitelé, kteří pomáhají zadavatelům z veřejné i komerční sféry vybrat kvalitní dodavatele komunikačních projektů. Toto setkání je pro poradce povinné a slouží ke shrnutí a předání zkušeností za předchozí období, k ověření kvality poradenství, k definování největších problémů v oblasti tendrů a pro přípravu hlavních doporučení jak pro zadavatele, tak i pro agentury.

Podle členky AKA Lucie Češpivové „Účast na roční evaluaci je podmínkou pro zapsání na seznam certifikovaných poradců při AKA. Je jedním ze základních předpokladů pro to, aby poskytované poradenství reflektovalo inovace, nové trendy, nové modely spolupráce, změny legislativy a další prvky kvality.“

Aktuální doporučení AKA, SIMAR a ASMEA pro zadavatele vzešlá z evaluace 2024

Doporučení AKA certifikovaným hodnotitelům v roce 2024 jsou zaměřena zejména na správné nastavení zadávacího řízení zadavatele v souladu se Zákonem o zadávání veřejných zakázek.

AKA doporučuje zadavatelům, aby kontrolní nástroje pro kvalitativní plnění **v oblasti výzkumů a mediálního nákupu** definovali již v zadávací dokumentaci. Oborové sdružení **SIMAR** ve spolupráci s odbornou komunitou vytvořilo standarty kvality pro všechny běžné metody sběru dat a práci s nimi.

Oborové sdružení **ASMEA** nadále považuje za standard pro potřeby poskytování kvalitních mediálních služeb, aby zadavatel požadoval v rámci technické kvalifikace po dodavatelích mediálních služeb **kvalifikované mediální odborníky a platné licenční smlouvy na využití specializovaného mediálního SW a mediálních neagregovaných dat, které mediální trh považuje za tzv. „one currency“, a to přímo s oprávněnými poskytovateli těchto dat.** ASMEA dále vyzývá certifikované hodnotitele, aby dbali na to, že zadavatelé definují v zadávací dokumentaci způsob měření/nezávislého auditu předmětu plnění smlouvy.

V souladu se stanoviskem NKÚ zároveň nová doporučení připomínají, že u komunikačních projektů je kontrolními orgány posuzována **jejich efektivita a naplnění stanovených cílů.** Toho nelze dosáhnout v případě pouze výběru **nejlevnější nabídky, zejména obsahuje-li nízké ceny, které nejsou na trhu dosažitelné.** V takovém případě zadavatel získá buď nekvalitní plnění, nebo navýšený počet jednotek plnění, kterým je cena zvýšena. Zadavatel je oprávněn podle §113 odstavec 2 ZZVZ předem stanovit cenu nebo náklady, které bude považovat za **mimořádně nízké,** případně způsob určení mimořádně nízké nabídkové ceny.

Certifikovaným zadavatelům je nadále doporučeno **udělovat skicovné.** A to zejména tehdy, chtějí-li zvýšit atraktivitu zadávacích řízení a zvýšit počet nabídek. **Skicovné pak alespoň částečně kompenzuje**

autorskou invenci (podléhající autorským právům), která je součástí každé nabídky na komunikační projekt obsahující strategii a kreativitu.

V neposlední řadě AKA a spřízněné organizace deklarují, že obor komunikace obecně podporuje nové technologie včetně umělé inteligence, ale zároveň upozorňuje, že **nedostatky v cílech a záměrech zadavatele** nelze nahradit využitím AI při tvorbě zadávací dokumentace. Obecný jazyk umělé inteligence také snižuje srozumitelnost zadávací dokumentace pro potenciální dodavatele.

O AKA

AKA je profesní asociace sdružující nejvýznamnější subjekty v oblasti komunikace a kreativního průmyslu, a to jak reklamní, kreativní a digitální agentury, tak i agentury z oblasti aktivačního marketingu. Jejím cílem je zajišťovat příznivé prostředí pro podnikání členů, budování dobrého jména oboru, odborné vzdělávání a podpora aktivit ke zvyšování profesionální úrovně odborníků na komunikaci. O etické standardy komerční komunikace dbá AKA prostřednictvím Rady pro reklamu, již je spoluzakladatelem.

O ASMEA spolek je neziskovým společenstvím mediálních agentur působících na území české republiky, jehož účelem je hájení zájmů členů - mediálních agentur a skupin mediálních agentur v České republice i v zahraničí, zejména pakve jednání s vlastníky a provozovateli komunikačních médií, , jednání s dalšími organizacemi a osobami působícími na mediálním trhu a jej ovlivňující, a to včetně státu a jeho orgánů a institucí, a kultivace mediálního trhu v České republice.

O SIMAR

Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR je nezisková organizace, která již od roku 1994 podporuje, propaguje a obohacuje výzkum trhu, výzkum veřejného mínění, sociologický výzkum a oblast datové analytiky. Členství v SIMAR je otevřeno všem subjektům, které působí v oboru výzkumu trhu a veřejného mínění a provádějí a objektivně interpretují výzkum ve vysoké kvalitě. Členové mají zájem tuto oblast dále kultivovat a tím vytvářet dobré jméno celého výzkumného oboru.

Kontakt pro média

Kateřina Hruběšová, výkonná ředitelka AKA

katerina.hrubesova@aka.cz

777 306 151