

Zápis z valné hromady

Asociace komunikačních agentur České republiky, spolek (AKA)

Datum a místo konání valné hromady: dne 28.11.2019, Náměstí 14. října 642/17, Praha 5

Svolavatel valné hromady: PhDr. Marek Hlavica, ředitel, z pověření Prezidia

Valná hromada svolána: Dopisem ze dne 25.10.2019

Přítomni: viz Listina přítomných

Program:

1. Zahájení, zpráva o počtu přítomných a kontrola usnášeníschopnosti valné hromady
2. Volba orgánů valné hromady
3. Úprava stanov AKA
4. Zpráva prezidia AKA
5. Zpráva Dozorčí komise
6. Rozpočet a plán AKA, ARA s, spol. s r.o. a EFFIground, s.r.o. v roce 2020
7. Schválení výše členských příspěvků od AKA a poplatků za služby ARAs, spol. s r.o.
8. Vystoupení hosta z Ministerstva kultury: Strategie rozvoje kreativních průmyslů ČR
9. Diskuze
10. Závěr

Průběh jednání:

1. Zahájení, zpráva o počtu přítomných a kontrola usnášeníschopnosti valné hromady valné hromady

Schůzi valné hromady (dále jen „**VH**“) zahájil v 9:07 h Prezident AKA, pan Jan Binar. 38 přítomných se zapsalo do listiny přítomných (*celkem 59 hlasů, vč. 14 hlasů ASMEA a 2 hlasů Grant Thornton Advisory, HAVAS, McCann, Ogilvy, Publicis Groupe, WMC GRAY, Wunderman Thompson a Young and & Rubicam*).

Ředitel AKA, pan PhDr. Marek Hlavica, ověřil, že VH je usnášeníschopná.

2. Volba orgánů valné hromady

2.1 Prezident AKA, pan Jan Binar, navrhl, aby předsedou VH byl zvolen pan PhDr. Marek Hlavica. Přítomní hlasovali o panu PhDr. Marku Hlavicovi jako předsedovi VH takto:

PRO: 100% hlasů

PROTI: nikdo

ZDRŽELI SE: nikdo

Pan PhDr. Marek Hlavica byl zvolen předsedou VH

VH následně řídil její předseda.

2.2. Předseda VH navrhl, aby zapisovatelem byla Advokátní kancelář Mgr. Aleny Straubové v substitučním zastoupení Mgr. Pavla Schreiber, advokáta. O tomto návrhu bylo hlasováno takto:

PRO: 100% hlasů

PROTI: nikdo

ZDRŽELI SE: nikdo

Advokátní kancelář Mgr. Aleny Straubové v substitučním zastoupení Mgr. Pavla Schreibera, advokáta, byla zvolena zapisovatelem.

2.5. Předseda VH navrhl, aby ověřovatelem zápisu byl pan Jan Egem. O tomto návrhu bylo hlasováno takto:

PRO: 100% hlasů PROTI: nikdo ZDRŽELI SE: nikdo

Pan Jan Egem byl zvolen ověřovatelem zápisu z VH.

3. Úprava stanov AKA

O schválení úpravy stanov AKA, které byly členům zaslány před konáním valné hromady, bylo následně hlasováno takto:

PRO: 59 hlasů PROTI: nikdo ZDRŽELI SE: nikdo

Úprava stanov AKA byla schválena.

Poznámka: S ohledem na schválení nového znění Stanov má ASMEA v nadcházejícím hlasování o dalších bodech Valné hromady pouze 1 hlas. Celkový počet hlasů je 46.

4. Zpráva Prezidia

Dr. Hlavica sděluje, že AKA má od minulé VH 4 nové členy. Společnosti FCB a Promotion Factory přestaly být členy AKA. Všichni stávající členové již mají povinnou certifikaci.

Dále referováno o interních procesech. Zavedení interních time sheetů za účelem sledování činnosti zaměstnanců a spolupracovníků. Informace o založení společnosti EFFIground a převedeno aktivit EFFIE do její působnosti.

V oblasti vzdělávání velmi dobře fungují dopolední školení na různá témata z oblasti medií a marketingu. Zmíněna konference na půdě Hospodářské komory ČR. Konference byla velmi úspěšná, především vyzdviženy vzdělávací akce a možnosti podpory stran Hospodářské komory ČR.

Dr. Hlavica dále navázal na spolupráci s vysokými školami. Snaha o zapojení studentů do různých projektů. Především vyzdvihl spolupráce s Vysokou školou kreativní komunikace. AK nově spolupracuje s Vysokou školou mezinárodních a veřejných vztahů. V roce 2019 proběhl seminář o férovém tendru, který byl realizován na půdě vysokých škol. Snaha o zpřístupnění informací o férovém tendru pro studenty vysokých škol.

Dále vystoupil pan Jan Binar na téma průzkumu o práci influencerů na půdě Univerzity Karlovy. Snaha o řešení různých etických i právních konfliktů v oboru reklamy. Zmíněna potřeba vytvoření etického kodexu v tomto typu podnikání.

Dr. Hlavica dále navázal s projektem nAKAfe, který bude nadále probíhat s tím, že v minulosti měl velkou úspěšnost a účast.

V oblasti výzkumu proběhl projekt na téma procurementu na CFO Forum. Výzkum proběhl též na téma tarifů a platů v oboru, který měl zjistit vývoj cen za služby na reklamním trhu. Zkoumány byly též výdaje v nemediální části a dále oborové soutěže, jako je např. EFFIE.

V oblasti Férového tendru a veřejných zakázek proběhla celá řada akcí, jako např. Setkání certifikovaných hodnotitelů a došlo též k doškolení hodnotitelů v rámci Férového tendru. Rozšířila se nabídka konzultací i na komerční subjekty.

Zmíněn projekt Briefování pro klienty a konference o zadávání veřejných zakázek na Ministerstvu pro místní rozvoj. Obě akce měly velký úspěch a pravděpodobně v nich bude nadále pokračováno.

Dr. Hlavica dále upozornil na interní výzkum v účasti agentur ve veřejných tendrech, který však neměl velkou návratnost a vyzval přítomné, aby se do dalších průzkumů AKA více zapojovali.

Dr. Hlavica dále prezentuje 9 pravidel pro nákup marketingových služeb. Další workshop proběhne na CFO Foru v dubnu roku 2020.

Dr. Hlavica poté navázal s kampaní na zviditelnění značek Férový tendr a ZVZ, která byla z důvodů personální nepřítomnosti posunuta na rok 2020. Kampaň by měla probíhat především přes sociální síť LinkedIn.

Dále byly prezentovány problematické tendry, a to ze strany České agentury pro standardizaci, MPSV a Českých drah. Zmíněna především problematická komunikace ohledně výhrad AKA a rozdílná očekávání (např. s ohledem na financování poskytovaných služeb). V případě MPSV bude připraveno školení pro zaměstnance.

V oblasti legislativy a samoregulace došlo k připomínkování novely autorského zákona, byly učiněny podněty pro navýšení limitů u zakázek malého rozsahu a dále probíhala konzultace ohledně zákona o lobbingu.

Zmíněna regulace reklamy na alkohol, která je nyní velmi aktuální. AKA již absolvovala komunikaci s Ministerstvem průmyslu a obchodu, avšak s minimálními výsledky. Komunikace proběhla i se zástupci výrobců a ministerstva průmyslu a obchodu. AKA bude v této problematice nadále aktivní.

Dr. Hlavica též prezentoval činnost Rady pro reklamu, jejímž je členem.

Dr. Hlavica dále pokračoval na téma boje s dezinformacemi. Především upozornil na Kodex boje s dezinformacemi (Evropská komise), který však zatím žádný z velkých hráčů (klientů) nepodepsal. AKA je v současné době signatář kodexu. Zmíněna aktivita slovenských kolegů konspiratori.sk, kteří již založili platformu pro rating jednotlivých informačních zdrojů v závislosti na jejich věrohodnosti. AKA by ráda v této činnosti navázala, neboť hodnoceny jsou i české servery. Předmětnou iniciativou se zabývá ADC klub.

V oblasti podpory oboru je zmíněna aktivita CzechInvestu, který připravuje program pro poradenství v marketingu pro malé a středního podniku. Ve sféře kreativního průmyslu bylo zmíněno memorandum ministerstva kultury a ministerstva průmyslu a obchodu v oblasti podpory kreativních průmyslů.

Referováno o Klubu zadavatelů při AKA, který byl nedávno založen. Klub a jeho činnost je prozatím ve stádiu vývoje a Dr. Hlavica apeluje na členy, aby do klubu zapojili klienty.

Prezentována soutěž EFFIE v roce 2019, která měla rekordní účast, a to i ze strany subjektů, kteří se soutěže prozatím nezúčastnili nebo nečlenů AKA. Dr. Hlavica hodnotí letošní ročník jako velmi úspěšný a plodný. V soutěži byly zavedeny nové kategorie, jako long term brand building, content marketing, activation a direct marketing.

Ondřej Novák referoval o organizaci EFFIE, a to i z pohledu zahraničních projektů EFFIE. Snaha AKA o posunutí soutěže na roveň světových soutěží.

Lucie Češpivová zmínila aktivitu sekce nezávislých agentur. Dále byla prezentována sekce aktivace, jejíž členové absolvovali podnětný zahraniční výjezd. Zmíněna soutěž IMC CZECH AWARDS. Propagace této soutěže bude pokračovat i pro rok 2020. Zmíněny konference, kterých se sekce účastnila a předložen i plán financování aktivit pro rok 2020.

Sekce BTCA má za cíl prezentovat marketing a reklamní obor ve vyšším managementu jednotlivých klientů. Proběhla setkání se CEO různých velkých podniků, v rámci nichž byla činnost agentur propagována.

Petr Laštovka prezentoval činnost sekce digitálních agentur. Zmíněn vstup 2FRESH do AKA a práce a výstupy Digitální akademie, která má již velkou tradici a mnoho absolventů. Snaha o navýšení vzdělávacích modulů v rámci akademie, v nichž by pokračovali stávající absolventi.

Předseda VH nechal o schválení zprávy o činnosti Prezidia hlasovat s výsledkem:

PRO: 46 hlasů PROTI: nikdo ZDRŽELI SE: nikdo

Zpráva o činnosti Prezidia byla schválena.

5. Zpráva Dozorčí komise

5.1. S ohledem na nepřítomnost se přednášejícího bude zpráva Dozorčí komise schválena per rollam.

6. Rozpočet a plán AKA, ARA s, spol. s r.o. a EFFIground, s.r.o. v roce 2020

6.1. Předseda VH předložil návrh rozpočtu a plánu AKA, ARA s, spol. s r.o. a EFFIground, s.r.o. na rok 2020, který byl zaslán členům předem a navrhl, aby byl schválen.

O tomto návrhu bylo hlasováno s následujícím výsledkem:

PRO: 46 hlasů PROTI: nikdo ZDRŽELI SE: nikdo

Rozpočet a plán AKA, ARA s, spol. s r.o. a EFFIground, s.r.o. na rok 2020 byl schválen.

7. Schválení výše členských příspěvků od AKA a poplatků za služby ARAs, spol. s r.o.

7.1. Projednán návrh výše členských příspěvků do AKA a poplatků za služby ARAs, spol. s r.o. pro rok 2020, a to tak, aby zůstaly ve stejné výši jako v roce 2019.

Předseda VH nechal o schválení výše uvedeného návrhu hlasovat s výsledkem:

PRO: 45 hlasů (všichni krom 1) PROTI: 1 hlas ZDRŽELI SE: nikdo

Návrh, aby byly členské příspěvky od AKA a poplatky za služby ARAs, spol. s r.o. v roce 2019 ve stejné výši jako v roce 2019, byl schválen.

Hlasující proti návrhu zdůraznil, že AKA nemůže se stávajícím rozpočtem navyšovat počty zaměstnanců a svou činnost rozvíjet o další projekty. Navrhuje proto zvýšit roční poplatky.

8. Vystoupení hosta z Ministerstva kultury: Strategie rozvoje kreativních průmyslů ČR

Zástupkyně Ministerstva kultury paní Adamcová prezentuje program Kulturních a kreativních oborů. Jedná se o vícero oblastí jako je scénické umění, kreativní řemesla, kreativní média, apod. Snaha o navázání komunikace starých institucí s novými kreatívci v jednotlivých oborech. Zmíněna podpora ministerstva v oblasti kreativity, která má velkou přidanou hodnotu a nehrozí jí transformace v rámci automatizace. Snaha o podporu i lokálního podnikání. Plánování dotací z EU.

Referováno o strategii daného programu. Podpora inovačních aktivit. Snaha o zlepšení zadávání veřejných zakázek, a to dle oborů a jejich požadavků. Otázka rekvalifikací v rámci nových oborů, na které ještě nejsou úřady práce připraveny. Snaha o podporu peer-to-peer learning.

Záměr ministerstva o úpravu systému dotací a získávání financí. Sektor je příliš roztržštěný a je třeba zřídit agenturu, která by měla za úkol komunikaci s vládou a jednotlivými kreatívci.

9. Diskuze

Účastníci projednali svou dosavadní činnost a úspěchy za rok 2019.

10. Závěr

Vzhledem k tomu, že již nebyly žádné další návrhy k projednání, předseda VH poděkoval všem přítomným za účast a VH v 11:06 hod. ukončil.

Zapsala dne 28.11.2019

.....
AK Mgr. Alena Straubová
i.s. Mgr. Pavel Schreiber
(za kancelář)

Zápis ověřil dne 3.12.2019

.....
Jan Egem, ověřovatel

Podepsal dne 3.12.2019

.....
PhDr. Marek Hlavica, předseda Valné hromady