

KAMPAŇ	AGENTURY					KLIENT
<b>Aktivační marketing</b>						
Chata plná piv	Dentsu Czech Republic					Heineken
Česká spořitelna & Visa: Virtuální olympijská aktivace	Publicis Groupe	Saatchi & Saatchi				Visa, Česká spořitelna
UniCredit Bank & Visa: Movie Mánie	Publicis Groupe	Saatchi & Saatchi				Visa
Jak Tesco v krizi místo slev vsadilo na loajalitu	Ogilvy	EssenceMediacom Praha				Tesco Stores
TV není vše, až skvělá kampaň prodala LEGO	Ogilvy	Initiative Media Prague				LEGO Trading
Známe příští hlavu státu!	TipSport	BeefBrothers				TipSport
Vítejte v Kopakabraně!	TRIAD	Publicis Groupe				Plezeňský Prazdroj
Talent za 1/4 ceny pro "outsidera" PwC	VMLY&R	Mindshare				PricewaterhouseCoopers
PRE prémie	WMC/Grey	Mindshare				Pražská energetika
<b>Digitální marketing</b>						
Ibalgin – Z obyčejného prášku expertem na bolest	Publicis Groupe	PHD	Saatchi & Saatchi			Opella Healthcare Czech
Paralen – jak konkurence musela spolknout hořkou pilulku	Publicis Groupe	Saatchi & Saatchi	PHD			Opella Healthcare Czech
KB: Studentský účet G2 – „Když je to poprvé“	Momentum Czech Republic					Komerční banka
VICHY – Jak zbořit společenskou tabu	McCann Prague	B&T agency	Renegadz	Wavemaker		L'Oréal
VZP - Kolik stojí to nejcněnější, co máme?	McCann Prague	REMMARK				Všeobecná zdravotní pojišťovna
iDoklad: Věnujte čas podnikání, ne papírování	Profico Marketing					Seyfor
<b>Dlouhodobé budování značky</b>						
JIHLAVANKA – Jedničkou v kávové kategorii díky pověrnému evidence-based marketingu	bnt.agency	McCann Prague				Tchibo Praha
Gambrinus - Spolu a nad věci	McCann Prague	TRIAD				Plezeňský Prazdroj
Růst díky novému positioningu? Samozřejmě	Ogilvy					Raiffeisenbank
Dvě slova, která pomohla transformovat značku	VCCP	Line Art	Carat			Albert Česká republika
<b>Finanční služby</b>						
Změna přístupu a uvažování směrem k lepší efektivitě u leadera trhu	Boomerang Communication					Kooperativa pojišťovna
Volač a Klikač okrádají Česko	Darwin & the Machines	Bison & Rose				ČSOB
Česká spořitelna & Visa: Virtuální olympijská aktivace	Publicis Groupe	Saatchi & Saatchi				Visa, Česká spořitelna
UniCredit Bank & Visa: Movie Mánie	Publicis Groupe	Saatchi & Saatchi				Visa
KB: Studentský účet G2 – „Když je to poprvé“	Momentum Czech Republic					Komerční banka
Staré, nové, půjčené a modré	Zaragoza CZ	Publicis Groupe				ČSOB
Starého psa novým kouskům naučíš	Zaragoza CZ	Publicis Groupe				ČSOB
<b>Kampaně veřejné správy</b>						
VZP - Kolik stojí to nejcněnější, co máme?	McCann Prague	REMMARK				Všeobecná zdravotní pojišťovna
Češi nečekali a začali používat datovku	Media Age					Ministerstvo vnitra
<b>Malý rozpočet</b>						
ČAP: Národní den beze spěchu	McCann Prague	Hero & Outlaw	MEDIABRANDS CZ			Česká asociace pojišťoven
Chytřej výčep	Svengali Communications					Plezeňský Prazdroj
<b>Nápoje</b>						
Gambrinus - Spolu a nad věci	McCann Prague	TRIAD				Plezeňský Prazdroj
Vína zrozená z kusu země, na které jsme všichni vyrostli	Outbreak					Vinařský fond
Nestydaté štatnaté novinky od Birellu	TRIAD	TRIAD Bratislava	Bison & Rose			Plezeňský Prazdroj
Když se to sejde... výsledky stojí za to	VCCP					Plezeňský Prazdroj
Staropramen Nová 12tka	WMC/Grey	OMD				Pivovary Staropramen
<b>Obsahový/Content marketing</b>						
ČAP - Zpomal, ještě je brzo	McCann Prague	Hero & Outlaw	Renegadz			Česká asociace pojišťoven
VICHY – Jak zbořit společenskou tabu	McCann Prague	B&T agency	Renegadz	Wavemaker		L'Oréal
Brána do světa nespoutané představitivosti	OMD Czech	Seznam Brand Studio				Renault Česká republika
Se zážitkem a osobní vzpomínkou zůstal účastníkem Jizerské 50 v hlavě i T-Mobile	Raul	Smybox				T-Mobile
Mně se to stát nemůže - bezpečnější internet pro mladé díky České spořitelně	Wavemaker Czech	Czech News Center				Česká spořitelna
<b>Ostatní služby</b>						
DPD - Doručujeme pěkný den	Momentum Czech Republic					DPD
S aplikací Práce za rohem máte práci v kapse.	McCann Prague					LMC
Vodafone #jetvotobě restart	McCann Prague					Vodafone
Jak Tesco v krizi místo slev vsadilo na loajalitu	Ogilvy	EssenceMediacom Praha				Tesco Stores
Magenta TV se stala hvězdou díky TV ikoně	Ogilvy	EssenceMediacom Praha	Proboston Creative			T-Mobile
Spartakiáda, která zacvičila s tržními podíly v moderním retailu	PHD	Wilhelm Kinga	Hullabaloo	KNOWLIMITS Group		Penny Market
Talent za 1/4 ceny pro "outsidera" PwC	VMLY&R	Mindshare				PricewaterhouseCoopers
PRE prémie	WMC/Grey	Mindshare				Pražská energetika
<b>Potraviný</b>						
Burgery, co budí závit	DDB	OMD	Follow Bubble	Fame Factory	Stink Films	McDonald's ČR
<b>PR</b>						
Heinz – jak jsme vytvořili první Heinz mýdlo na světě	Publicis Groupe	MSL Czech Republic	Leo Burnett			H.J.Heinz
ČAP: Národní den beze spěchu	McCann Prague	Hero & Outlaw	MEDIABRANDS CZ			Česká asociace pojišťoven
Skrze město: Měníme veřejný prostor v našich městech k lepšímu!	Nadace TipSport	2020 Communications	CCEA MOBA			Nadace TipSport
#nePINdejl	Svengali Communications					Česká bankovní asociace
Chytřej výčep	Svengali Communications					Plezeňský Prazdroj
Známe příští hlavu státu!	TipSport	BeefBrothers				TipSport
<b>Sociální, kulturní, ekologický marketing</b>						
Volač a Klikač okrádají Česko	Darwin & the Machines	Bison & Rose				ČSOB
ČAP - Zpomal, ještě je brzo	McCann Prague	Hero & Outlaw	Renegadz			Česká asociace pojišťoven
Mastercard: Pomáhat jde i bez hotovosti	McCann Prague	Renegadz	Carat	Bison&Rose		Mastercard
VZP - Kolik stojí to nejcněnější, co máme?	McCann Prague	REMMARK				Všeobecná zdravotní pojišťovna
T-Mobile aktivuje českou GenZ	Ogilvy	EssenceMediaCom Praha				T-Mobile
innogy přináší lék na energetickou krizi	VMLY&R	Etnera Motion				innogy Energie
<b>Sportovní marketing</b>						
Na Spartu. Jak jsme dosáhli nejvyšší návštěvnosti za posledních 40 let?	AC Sparta Praha fotbal					AC Sparta Praha fotbal
Snižování nákladů RunTour nezvyklým přístupem	VMLY&R					RunTour
<b>Spotřební zboží</b>						
Ibalgin – Z obyčejného prášku expertem na bolest	Publicis Groupe	PHD	Saatchi & Saatchi			Opella Healthcare Czech
GSK - Nenechte si obrátit život vzhůru nohama	McCann Prague					GlaxoSmithKline
VICHY – Jak zbořit společenskou tabu	McCann Prague	B&T agency	Renegadz	Wavemaker		L'Oréal
TV není vše, až skvělá kampaň prodala LEGO	Ogilvy	Initiative Media Prague				LEGO Trading
75% růst Dxpe bez kačky do výkonu	YYY agency	Mediaplus	Bumerang Film			DanCzek