



TISKOVÁ ZPRÁVA

Stát nemá strategii pro komunikaci a dělá chyby

Praha (23. srpna 2023) – Podíl vypsaných zakázek mimo režim zákona ve státních organizacích za první pololetí letošního roku opět výrazně stoupl. Loňský trend nabírá na síle. To prokazuje alarmující nepochopení, neznalost a nekonceptnost v komunikaci státu. Ve výsledku to znamená mimo jiné plýtvání veřejnými prostředky. Informace přináší pravidelná analýza společnosti CEEC Research pro Asociaci komunikačních agentur (AKA) a Asociaci public relations (APRA).

Podíl zakázek zadaných mimo režim Zákona o veřejných zakázkách (pozn. dále jen Zákon), tedy v objemu do 2 mil. Kč, oproti prvnímu pololetí roku 2022 výrazně stoupl, a to o téměř 82 %. Trend, který začal v druhém pololetí loňského roku, tedy bohužel pokračuje a naznačuje, že celoroční výsledky v této oblasti ještě překonají výrazně špatné výsledky roku 2022.

Na rizika spojená s tímto alarmujícím trendem upozorňují profesní organizace již podruhé za sebou. Kromě rizika netransparentnosti je zde zjevné, že dochází k rozměňování či dělení komunikačních zakázek. Do 2 mil. Kč prostě nelze zrealizovat žádnou smysluplnou informační kampaň pro občany země o 10 mil. obyvatelích tak, aby její zásah a výsledky naplnily potřebné cíle.

„Již druhý rokem sledujeme zásadní problém ve způsobu zadávání, zejména pokud jde o objem jednotlivých zakázek. Můžeme se jen ptát, proč tato situace nastala? Zdali jde o neznalost ze strany těch, kteří veřejné zakázky připravují a vyhláší, nebo jde o nekonceptnost a neschopnost plánovat komunikační kampaň dostatečně dopředu s ohledem na lhůty, které zákon stanovuje,“ říká k datům Kateřina Hrubešová, výkonná ředitelka AKA. „*Nejde ale jen o zákon. Kampaně veřejných zakázek jsou často plánovány bez rozmyslu a bez uvědomění si skutečných nákladů. Kampaň je pak doslova vypsaná na poslední chvíli, protože řádné výběrové řízení by se už nestihlo,*“ dodává.

Ředitel APRA Marek Hlavica konstatuje: „*Většina státních institucí je nastavena na pasivní reagování na požadavky médií. Na cílené, natož strategické budování vztahu s veřejností nemají kapacitu ani potřebné know-how. Nákup služeb public relations ze strany veřejných zadavatelů je přesto spíše výjimkou.*“

Jsou i dobré zprávy analýzy

Oproti prvnímu pololetí loňského roku poklesl počet rušených zakázek o téměř 71 % (data jsou však pouze za zakázky v režimu ZZVZ) co do objemu peněz, a o téměř 64 % co do jejich počtu. Nicméně jde jen o ty, které proběhly v režimu zadávání veřejných zakázek, a ne o ty podlimitní, kde nelze údaje o rušení sledovat. Také průměrný počet nabídek podaných do výběrových řízení dle Zákona konečně stoupl nad magickou hranici 2 nabídek. Sice stále nedosahuje průměru roku 2021, který byl 2,7 nabídek na zakázku, ale minimálně se podařilo otočit rizikový trend.

O AKA

AKA je profesní asociace sdružující nejvýznamnější subjekty v oblasti komunikace a kreativního průmyslu, a to jak reklamní, kreativní a digitální agentury, tak i agentury z oblasti aktivačního marketingu. Jejím cílem je zajišťovat příznivé prostředí pro podnikání členů, budování dobrého jména oboru, odborné vzdělávání a podpora aktivit ke zvyšování profesionální úrovně odborníků na komunikaci.



ASOCIACE
KOMUNIKAČNÍCH
AGENTUR

Nastavovat a definovat aktuální trendy v branži. O etické standardy komerční komunikace dbá AKA prostřednictvím Rady pro reklamu, již je spoluzakladatelem.

O APRA

APRA je dobrovolné sdružení PR agentur a zadavatelů v komunikaci působících na území České republiky. Vznikla jako odborné sdružení, jehož prvořadým posláním je prezentovat obor PR zejména odborné a klientské veřejnosti, všestranně kultivovat činnost agentur, prosazovat takzvanou nejlepší praxi, vytvářet prostor k široké profesní diskusi a budovat dobré jméno oboru. APRA zároveň garantuje kvalitu nabízených služeb členských agentur prostřednictvím certifikace. Asociace dbá na dodržování etických pravidel dle Stockholmské charty a aktuálně sdružuje 25 českých i zahraničních PR agentur působících na českém trhu a necelou desítku komunikačních a marketingových oddělení společností.

Kontakt pro média

Kateřina Hruběšová

Katerina.hrubesova@aka.cz

+420 777 306 151