

## Výsledky průzkumu hodinových sazeb 2024 a souvislosti

AKA provádí pravidelný roční průzkum hodinových sazeb v oboru. Jeho výsledky ukazují průměrné ceny na trhu komunikačních agentur.

**Průměrný růst sazeb oproti roku 2023 je ve výši 5,88 %.**

Ve všech sledovaných oblastech došlo ke zvýšení sazeb, přičemž toto navýšení nedosahuje celkové roční inflace roku 2023.

Jednou z příčin je pochopitelně pokračující inflace (zejména ceny energií a materiálů na reklamní produkci). Dalším zásadním důvodem je pak výrazné zvýšení kvalifikace pracovníků v oboru, zejména v oblasti nových technologií. Tento kvalitativní posun se logicky odráží ve vyšších nákladech na vzdělávání a technologie a také růstem mezd, které v oboru v průměru stouply o 6,4%.

Potřeba investic do oblasti zvyšování kvality a vzdělávání pracovníků včetně implementace nových technologií bude pokračovat i v roce 2024. Z tohoto budou těžit zejména klienti, a to v oblasti vyšší efektivity a funkčnosti komunikace. Tento trend, se výrazně projevil již i na kvalitě a množství prací v rámci EFFIE 2023 (EFFIE - soutěž o nejeefektivnější reklamní kampaně).

### Background

Průměrná míra inflace za rok 2022 činila 10,7 %, přičemž v oblasti služeb činila průměrně 8,4% a v oblasti zboží (tedy i materiálů pro reklamní produkci) pak 12,1%.

Očekávaný růst HDP pro 2024 (makroekonomická predikce ČNB ze dne 8.2.2024) je o 0,6% .

**\* Sazby slouží ke zhodnocení práce v režimu Delivery Service (běžná obsluha klienta), nikoli k ohodnocení kreativní a strategické práce agentury. Pro tento druh činnosti je doporučeno využít hodnocení metodou Value Based Pricing (bez využití hodinových sazeb). Základním principem této metody je skutečnost, že cena není odvozena od stráveného času, ale od hodnoty vnímané klientem (nikoli dodavatelem). Hodnota se pak skládá ze tří základních parametrů:**

- Cena talentu, nápadu
- Současná a budoucí hodnota dodaného řešení
- Návratnost investice

| Strategické a mediální plánování, výzkumy a analýzy dat * | sazba za hodinu |
|---|-----------------|
| Data analyst  | 1 905 Kč        |
| Media planner   | 2 672 Kč        |
| Research/insight manager                                  | 2 286 Kč        |
| Research/insight director                                 | 3 752 Kč        |
| Strategic planner   | 4 252 Kč        |

| Client service + ostatní service | sazba za hodinu |
|----------------------------------|-----------------|
| Account director *               | 3 164 Kč        |
| Account executive                | 1 563 Kč        |
| Account manager                  | 2 328 Kč        |
| Accountant                       | 2 074 Kč        |
| Asistent                         | 1 036 Kč        |
| CFO *                            | 5 299 Kč        |
| Client service director *        | 4 480 Kč        |
| HR/personalist                   | 1 994 Kč        |
| Supervisor                       | 3 346 Kč        |
| Traffic manager                  | 1 547 Kč        |

| Digitál              | sazba za hodinu |
|----------------------|-----------------|
| Coder                | 1 195 Kč        |
| Content Manager      | 1 586 Kč        |
| Digital Designer     | 2 282 Kč        |
| Digital Manager      | 2 383 Kč        |
| Digital Strategist * | 2 493 Kč        |
| DTP Operator         | 1 208 Kč        |
| Editor               | 1 737 Kč        |
| IT Manager           | 1 336 Kč        |
| Programmer           | 1 885 Kč        |
| Social Media Manager | 2 371 Kč        |
| UX Designer *        | 2 178 Kč        |

| Kreativita a produkce * | sazba za hodinu |
|-------------------------|-----------------|
| Art director            | 2 736 Kč        |
| Copywriter              | 2 317 Kč        |
| Creative Director       | 4 738 Kč        |
| Graphic Designer        | 1 900 Kč        |
| Production              | 1 839 Kč        |

"Tento průzkum je zcela nezávazným statistickým přehledem vzešlým z dotazníkového šetření a netvoří doporučení, metodiku ani závazný postup k stanovení výše odměny agenturních profesí. Autor průzkumu neodpovídá za jakékoliv využití dat z průzkumu třetími stranami."